



Carta de **CHRISTOPHER PURDY**

O mundo está enfrentando três macrotendências que nos forçam a mudar a forma como interagimos: a aceleração da tecnologia, a globalização e as mudanças que ocorrem no planeta. Embora tenhamos de encontrar novas formas de lidar com esses desafios multifacetados, muitas soluções já estão bem estabelecidas.

Conforme Hans Rosling, já falecido, mencionou em seu livro *Factfulness*, “ao contrário do que acontece com as mudanças climáticas, não precisamos de previsões e cenários. Sabemos que 800 milhões de pessoas estão sofrendo exatamente neste momento. Também conhecemos as soluções: paz, educação, cuidados universais com a saúde, energia elétrica, água limpa, instalações sanitárias, contraceptivos e microcrédito. Não são necessárias inovações para extinguir a pobreza.”

Considerando todas as soluções necessárias para tornar o mundo um lugar melhor, o aumento do acesso à contracepção está entre as mais viáveis. O melhor de tudo é que não precisamos reinventar as etapas para chegar lá. Os requisitos tecnológicos, a mudança de comportamento inerente e a qualificação de profissionais da área médica, em geral, já são eficazes e bem compreendidos. A contracepção de alta qualidade é segura, barata e fácil de usar.

Na DKT, acreditamos que tornar a contracepção disponível para cada pessoa que opte por usá-la é um imperativo global. Isto oferece às pessoas escolhas de forma de vida e causa um impacto que influencia as comunidades e sociedades nas quais elas vivem.

Em 2018, a DKT entregou proteção a 44,6 milhões de casais (CYPs), fazendo de nós os maiores fornecedores do mundo de tecnologia, produtos e serviços relacionados à contracepção e prevenção de ISTs. Simultaneamente, mantivemos o foco na eficiência de custos: nossos dados financeiros mais recentes apontaram um custo de \$1,73 por CYP, um dos mais baixos do mundo na área de planejamento familiar.

Registramos uma expansão geográfica que praticamente duplicou nossa presença de vendas para 55 países no final de 2018. Grande parte desse crescimento foi obtida através de plataformas regionais na África Ocidental Francesa, África Ocidental Britânica, América Latina e Oriente Médio/Norte da África. Estamos especialmente orgulhosos de nossa chegada ao Afeganistão e à Síria, que possuem ambientes especialmente desafiadores.

Em 2018, consolidamos o DKT WomanCare, um empreendimento global que comercializa aspiradores manuais a vácuo para cirurgias relacionadas ao aborto espontâneo, e o “Levoplant”, um implante contraceptivo novo e barato. Outros produtos serão adicionados. A pegada de carbono [footprint] do DKT WomanCare inclui 95 países, incluindo mercados desenvolvidos. Veja mais informações na Página 5.

Em 2019, a DKT comemora o seu 30º aniversário. Já percorremos um longo caminho desde 1989, mas nossa missão permanece firme. Estamos testemunhando uma aceleração sem precedentes nas mudanças sociais no mundo todo, e a DKT está enfrentando esse panorama de constantes mudanças com respostas igualmente poderosas, assegurando que homens e mulheres conservem o direito de determinar o seu destino com relação à reprodução.

Obrigado por sua amizade e apoio.



Christopher Purdy
Presidente e CEO



**Um cliente do setor farmacêutico
recebe a visita da equipe da DKT
Nigéria. Nigéria.**



dkt
INTERNATIONAL

IMPACTO DA DKT EM 2018

As vendas da DKT resultaram nos seguintes impactos para a saúde em 2018:

- **12,7 milhões** de gestações evitadas
- **9,8 milhões** de abortos inseguros evitados
- **90.000** mortes infantis evitadas
- **31.000** mortes maternas evitadas
- **Entrega de 44,6 milhões de CYPs**



Um pequeno lojista de Moçambique armazena preservativos "Prudence".

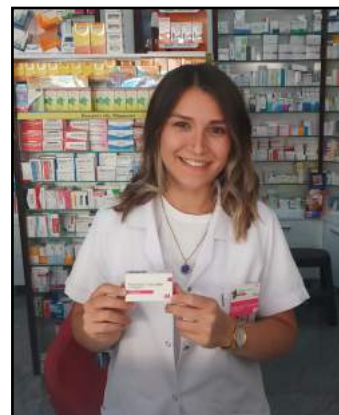
44,6 MILHÕES DE CYPs

Os CYPs da DKT originam-se dos seguintes produtos:

- **721 milhões** de preservativos masculinos
- **101 milhões** de contraceptivos orais
- **29,6 milhões** de contraceptivos injetáveis
- **10,6 milhões** de contraceptivos de emergência
- **5,5 milhões** de DIUs
- **1 milhão** de preservativos femininos
- **684.000** implantes hormonais
- **36.000** laqueaduras e vasectomias
- **15,5 milhões** de comprimidos de misoprostol
- **3,5 milhões** de embalagens combinadas de mifepristona e misoprostol
- **180.000** aspiradores manuais a vácuo
- **1,7 milhões** de cânulas



Um instrutor da DKT Egito explica como colocar um DIU.



Uma farmacêutica na Turquia oferece contraceptivos de emergência da DKT.

Conselho da DKT

Phil Harvey (Presidente),
Fundador, DKT International

Robert L. Ciszewski,
Ex-Diretor Executivo, PSI

Carlos Garcia,
Presidente, Eng-Garcia Properties

Christopher H. Purdy,
Presidente e CEO, DKT International

Matthew Reeves,
M.D., Diretor Executivo, Dupont Clinic

Julie Stewart,
Fundadora, *Families Against Mandatory Minimums*

Lideranças Nacionais da DKT

Brasil/América do Sul, Dan Marun

China, Jimmy Cai

República Democrática do Congo,
Jan Kreutzberg

Egito/Oriente Médio, Ashraf Fouad

Etiópia, Michael Evans

**Gana/Região da África Ocidental
Britânica,** Mario Flores Alvarez

Índia (Janani), Justin Thompson

Índia (Mumbai), Todd Callahan

Indonésia, Juan Enrique Garcia

Irã, Mehran Fatemi

Quênia/Uganda, Lauren Archer

México/América Central,
Karina de la Vega

Moçambique, Julio Baptista

Mianmar, Debu Satapathy

Nigéria, Dimos Sakellaridis

Paquistão, Dawar M. Waraich

Filipinas, Hyam Bolande

**Senegal/Região da África Ocidental
Francesa,** Richard Boustred

Tanzânia, Kevin Hudson

Turquia, Yakup Aydogan

Vietnã, Rory Harrington

WomanCare,
Jacques-Antoine Martin

Projeto WomenFirst,
Tisha Gopalakrishnan



INOVAÇÕES E IMPACTO TECNOLÓGICO

A tecnologia está transformando rapidamente o mundo que nos cerca, e a DKT está alavancando esse poder para que mulheres e homens melhorem o seu entendimento e o seu acesso aos produtos e serviços que eles necessitam. A DKT aplica recursos digitais e móveis para transpor as barreiras sociais e físicas, e ampliar o acesso e a disponibilidade de produtos contraceptivos. Os locais aos quais os programas da DKT não possuem acesso direto são frequentemente atendidos por meio de nossa presença online.

Superando as Restrições de Infraestrutura: A DKT utiliza cada vez mais a tecnologia para solucionar questões relacionadas a estoques, vendas e apresentação de informações financeiras. Atualmente, muitas equipes de vendas da DKT usam *tablets* com tecnologia de posicionamento geográfico para mapear pontos de vendas; oferecer informações precisas aos fornecedores; e controlar operações financeiras. As informações são coletadas em tempo real, permitindo que qualquer falha seja tratada com rapidez.

Recursos Online: O Projeto *WomenFirst* da DKT mantém parcerias com websites que fornecem informações precisas sobre contracepção. Por exemplo, a DKT mantém uma parceria com a www.findmymethod.org para ajudar as mulheres a obterem informações sobre opções de contraceptivos e seus respectivos efeitos colaterais. Alguns de nossos *websites* também oferecem aconselhamento virtual via Skype. Além disso, a maioria dos programas da DKT usam as páginas de mídias sociais (*Facebook*, *YouTube* e *Instagram*) para instruir e oferecer indicações para todas as pessoas.

Garantia de Qualidade Expressa: A DKT Paquistão instalou *Express Pods* em clínicas do programa *Dhanak*. Esses portais informatizados e sem fio permitem que os clientes ofereçam um *feedback* instantâneo para a DKT.



No Paquistão, uma mulher usa um Express Pod em uma Clínica do projeto Dhanak para indicar seu nível de satisfação com relação aos serviços recebidos.

Digitalização de Médicos:

A **Doctor Store** da DKT Índia comercializa uma carteira de produtos abrangente. Este *website de e-commerce* solicita a identificação do médico para garantir que todos os produtos terminem nas mãos de profissionais.

Em 2018, a DKT copatrocinou o **Dia Mundial da Vasectomia**, um movimento sem fronteiras *online* e presencial que estimula os homens a assumirem a responsabilidade pelo planejamento familiar e acessarem os serviços de vasectomia.



Lançamento de uma Nova Plataforma de Marketing e Distribuição

A DKT WomanCare é uma nova plataforma de marketing e distribuição que permite à DKT avançar em sua missão de oferecer opções de saúde reprodutiva para pessoas no mundo todo. Em estreita parceria com os fabricantes, a *DKT WomanCare* oferece uma cadeia de suprimentos global e integrada, bem como apoio de marketing, em 95 países. Vendemos uma série de produtos de saúde reprodutiva para órgãos multilaterais, ministérios da saúde, agências comerciais, e organizações de marketing social e planejamento familiar. Apoiamos o lançamento e a venda de produtos através de ações de marketing de nível internacional e treinamento de fornecedores de serviços de saúde.



A equipe da DKT Brasil demonstra o uso do kit de MVA para um médico durante um congresso médico no Rio de Janeiro.

Em 2018, a *DKT WomanCare* registrou avanços importantes, estabelecendo uma nova matriz em Paris; ampliando a sua equipe para atender melhor os nossos clientes; registrando e lançando produtos em diversos mercados novos; e lançando as bases para um ano de 2019 mais robusto.

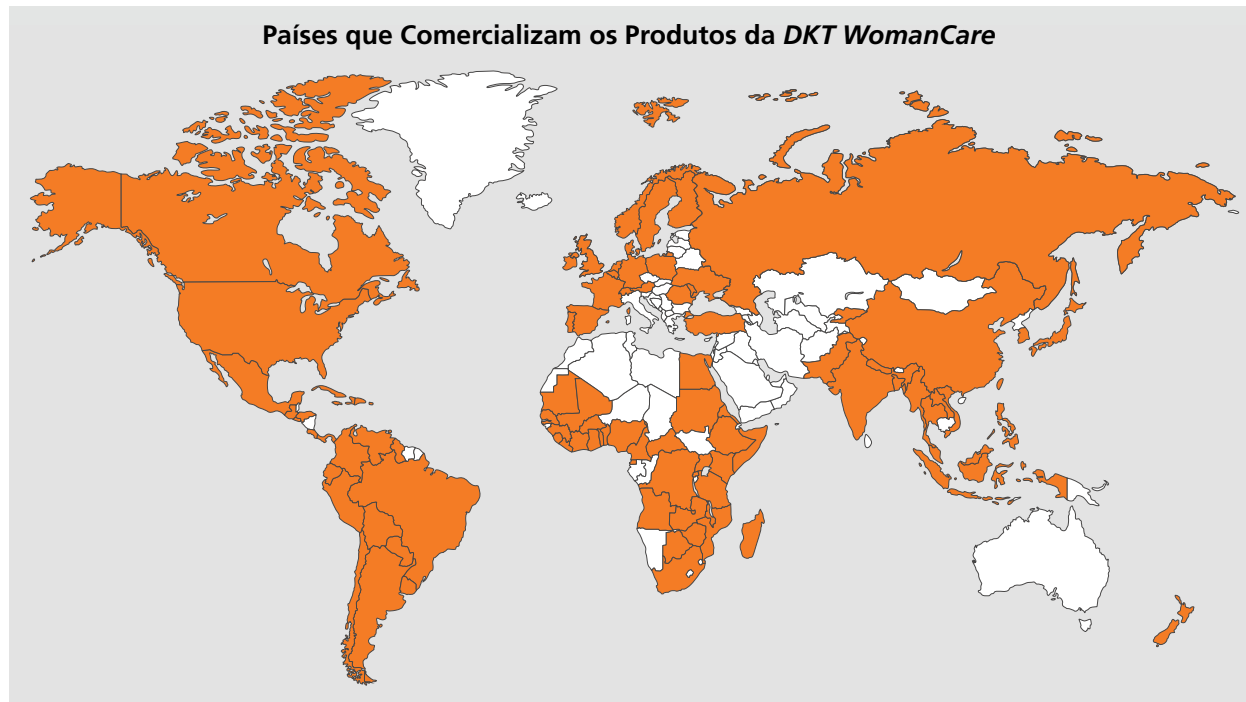
Vendas da WomanCare em 2018

- Kits de MVA Ipas: 191,000
- Cânulas: 1,6 milhão
- Levoplant: 420,000
- CYPs: 1 milhão

A *DKT WomanCare* é a distribuidora global da tecnologia do Aspirador Manual à Vácuo (MVA) *Ipas*, o produto mais usado, seguro e eficaz do mundo para procedimentos decorrentes de aborto espontâneo. Comercializamos, ainda, o *Levoplant*, um implante contraceptivo aprovado pela OMS.

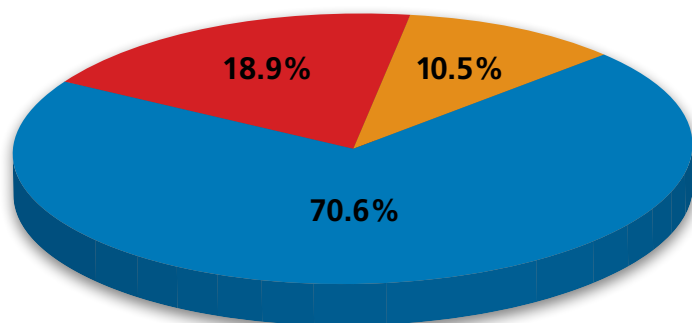
O mapa a seguir mostra os mais de 95 países onde a *DKT WomanCare* vende seus produtos. Para mais informações sobre a *DKT WomanCare*, visite o nosso [website dktwomancare.org](http://www.dktwomancare.org), ou entre em contato conosco em womancare@dktinternational.org.

Países que Comercializam os Produtos da DKT WomanCare



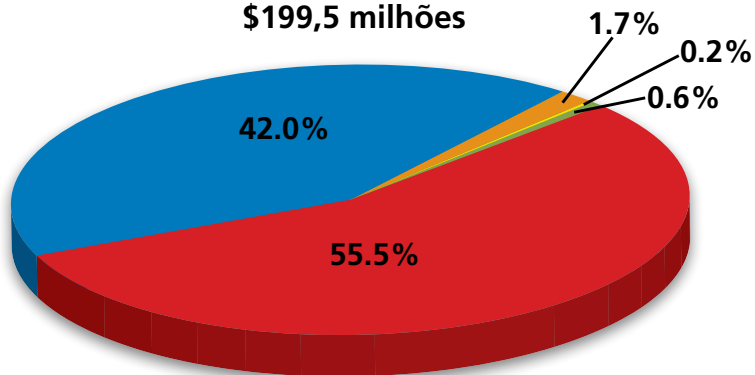
DESTAQUES FINANCEIROS DE 2017

Receita Total e Apoio: \$206,3 milhões



- Vendas de Contraceptivos e Serviços Relacionados
- Investimentos e Outras Receitas
- Subsídios e Contribuições

Total de Despesas: \$199,5 milhões



- Custos do Programa
- Custo de Contraceptivos
- Despesas da Matriz
- Captação de Recursos
- Outras Despesas

Marido etíope, sobre planejamento familiar: "Agora é a minha vez de usar contraceptivos"



Um casal em uma entrevista de rádio para uma campanha da DKT.

Para estimular o envolvimento dos homens no planejamento familiar, a DKT Etiópia lançou uma campanha de rádio de 4 meses chamada "Eu sou o Melhor Marido".

Em um episódio, um marido é convidado a compartilhar o fato de estar assumindo a responsabilidade pela contracepção em sua família.

"Agora é a minha vez de usar a contracepção, e você não precisará mais fazer isso", disse ele à sua esposa. Ele disse que usaria preservativos em um futuro próximo.



A DKT Brasil promove preservativos junto aos jovens.



Uma médica parceira da DKT nas Filipinas fornece informações sobre planejamento familiar para futuras mães.

DOADORES: A DKT International agradece o apoio generoso de organizações doadoras, fundações e governos. Nós nos comprometemos a ser dignos de sua confiança. Uma lista dos principais doadores está disponível em nosso [website](http://www.dktinternational.org). As doações para a DKT poderão ser enviadas via correio, ou realizadas online em www.dktinternational.org.



1001 Connecticut Ave, NW, Suite 800, Washington, DC 20036 • Tel: 202-223-8780

Fax: 202-223-8786 • info@dktinternational.org • www.dktinternational.org

CONNECT WITH US ON: [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)