



DKT do Brasil lança ‘DKT Jovem’, uma plataforma de educação sexual para jovens de todo Brasil

*A plataforma será apresentada entre os dias 14 e 16 de setembro, durante a Feira Guia do Estudante, em São Paulo (SP) – e contará com um bate-papo sobre sexualidade com o médico e comunicador na área de saúde Dr. **Jairo Bauer***

A **DKT do Brasil**, detentora das marcas **Prudence** e **Andalan**, lança uma plataforma voltada para jovens e adolescentes, batizada de **DKT Jovem**. O objetivo desta iniciativa é que o jovem tenha acesso a informações sobre saúde sexual, prevenção a doenças sexualmente transmissíveis e métodos contraceptivos desde o início de sua vida sexual. O lançamento acontece na **Feira Guia do Estudante**, que acontece de 14 a 16 de setembro, no Anhembi, em São Paulo (SP).

A **DKT do Brasil**, subsidiária da **DKT International**, empresa sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis) / Aids ao redor do mundo, terá um estande no evento para apresentar a **DKT Jovem**, bem como os produtos das marcas Prudence e Andalan. A empresa também promoverá uma sessão de “tira-dúvidas” entre os jovens e o médico psiquiatra, biólogo e comunicador na área de saúde **Dr. Jairo Bauer**, padrinho da plataforma, no dia 14 de setembro, das 10h40 às 11h10.



Nos últimos anos, os números referentes ao contágio de ISTs entre adolescentes e jovens vêm aumentando, preocupando os órgãos públicos de saúde, ONGs que trabalham com saúde sexual e, claro, a DKT do Brasil, que tem como missão incentivar o planejamento familiar, a prevenção a ISTs e o bem-estar das pessoas. Foi justamente pensando nisso que a empresa optou por estreitar sua nova plataforma durante a Feira Guia do Estudante que reúne, em média, mais de 30 mil visitantes todos os anos.



DKT Jovem

Em parceria com ONGs de todo o País, iniciativa privada e pública, a DKT do Brasil levará aos jovens materiais educativos, incentivando-os a participarem de atividades em grupo sobre temas relacionados à sexualidade, prevenção de gravidezes não planejadas e ISTs, assim como o incentivo à realização de testagem sorológica e importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

As interações acontecerão sempre que houver atividades com o público jovem, seja em palestras, feiras, festas, bares, nas ONGs, etc. Nas escolas, o projeto vai capacitar os educadores para trabalharem os temas relacionados com o público-alvo. Posteriormente, os próprios alunos serão capacitados e passarão a atuar como multiplicadores da informação, levando o conhecimento para os demais colegas.

As ações começam logo após o lançamento da plataforma durante a Feira Guia do Estudante, junto às ONGs com as quais a DKT já mantém parceria, como a Barong (Sudeste), a Equipe Voluntária Brasil (Sul) e a Gestos (Nordeste).

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 29 países.

Só em 2016, mais de 33 milhões de casais foram protegidos – índice CYP (Couple Years of Protection), o que corresponde a um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, com 30 milhões. Os dados fazem parte do relatório anual, que traz o balanço que comprova o impacto dos projetos humanitários aplicados pela entidade anualmente.

Com 27 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.



SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

SETEMBRO, 2017
