



É um sex shop? Não. É uma boutique erótica? Talvez. Então é o que? Uma loja inteira com produtos que estimulam o sexo divertido e seguro. E isso existe? Sim, é a Prudence Store, em São Paulo!

A pop up store da Prudence, que é a primeira loja do gênero no Brasil, traz como novidade a comercialização de camisetas personalizadas e outros itens com frases inspiradas na campanha “Mais Prazer Pra Todos”

A verba arrecadada com a venda dos produtos da loja, que inclui também toda linha de preservativos Prudence, será revertida para a ONG Barong, que realiza trabalhos de prevenção de ISTs / Aids e de educação sexual no Brasil



Não é à toa que a **Prudence** é a marca de preservativos mais vendida do Brasil*! Reconhecida pelo público como uma empresa que sempre inova em seu segmento, com o título de pioneira no lançamento de produtos pra lá de diferentes, a Prudence inova mais uma vez e anuncia abertura da primeira *pop up store* de camisinhas do País, a **Prudence Store**, no dia 20 de junho, em São Paulo.

E, de quebra, a marca pega carona no sucesso de sua campanha de marketing ‘**Mais Prazer Pra Todos**’ e anuncia a comercialização de **camisetas personalizadas** inspiradas nas frases de efeito das peças publicitárias, que trabalha o conceito de prazer com responsabilidade, de sexo divertido, inovador, quente e inspirador, assim como a linha de preservativos Prudence, que atinge a todo tipo de gosto e de público.



As camisetas, disponíveis nos modelos masculino e feminino, custam R\$ 30 e trazem mensagens inspiradas da campanha, que brincam com a dicotomia entre o positivo e negativo, com dizeres como **“Menos ‘Tô Sem Tempo’, Mais Rapidinhas”**; **“Menos Redes Sociais, Mais Vuco Vuco”**; **Menos Blá Blá Blá, Mais Nheco Nheco**; **“Menos Tédio, Mais Prazer**; **“Menos Roupa, Mais Fantasia”**; **“Menos Discriminação, Mais Igualdade”**; **“Menos Textão, Mais Tesão”**; **“Menos Preconceito, Mais Diversidade”**.



A **Prudence Store**, que segue aberta ao público até 2 de julho, dentro do espaço Fábrica Augusta, na capital paulista, também vai vender, é claro, todos os produtos da marca, que inclui a gama completa de camisinhas, géis, anel vibratório, lenço umedecido e Prudence Softcup, o coletor menstrual descartável. A loja também comercializará outros itens inspirados na campanha como copos estilizados, mochilas, aventais, toalhas, coolers, relógios, chinelos e um pack com fone de ouvido + camisinha.

Toda a verba arrecada na **Prudence Store** será revertida para a ONG Barong, parceira da DKT e que realiza trabalhos de prevenção de ISTs (infecções sexualmente transmissíveis) e Aids e de educação sexual. Ou seja, quem comprar qualquer produto da loja, de quebra, vai ajuda a salvar vidas!

Produtos da Prudence Store

Além das camisetas personalizadas, os clientes poderão conhecer e comprar toda linha de preservativos Prudence, a mais completa do Brasil, com mais de 40 itens, incluindo os mais recentes lançamentos **Prudence Café e Melão**; o sucesso **Prudence**



Caipirinha; a **Prudence Neon**, a única camisinha que brilha no escuro; a **Prudence Celebration** (dourada com sabor de vinho espumante); e a **Prudence Cabeção** (formato anatômico, com a ponta mais larga), entre outras.

Já estão confirmados para o evento de inauguração da Prudence Store famosos como a musa fitness [Juju Salimeni](#), os atores [Ellen Roche](#) e [Júlio Rocha](#) e o ginasta [Arthur Nory](#).

* Fonte: Dados Nielsen Retail Index, Volume (unidades) - Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA + INFC – Nov/Dez 2016 - Jan/Fev 2017 - Mar/Abr 2017

Serviço:

Prudence Store

Local: Fábrica Augusta

Endereço: Rua Augusta, 1283, Consolação, São Paulo (SP)

De 20/06 a 2/07

Horário de funcionamento da loja:

Terça-feira – das 13h às 22h

Quarta-feira – das 13h às 23h

Quinta-feira – das 13h às 23h

Sexta-feira – das 13h às 23h30

Sábado – das 13h às 23h30

Domingo – das 13h às 23h

Segunda-feira não abre

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 33 países.

Só em 2016, mais de 33 milhões de casais foram protegidos – índice CYP (Couple Years of Protection), o que corresponde a um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, com 30 milhões. Os dados fazem parte do relatório anual, que traz o balanço que comprova o impacto dos projetos humanitários aplicados pela entidade anualmente.



Com 27 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JUNHO, 2017
