



Salve um Panda Neste Verão: Prudence Promove Blitz no Litoral de São Paulo



Ação acontece nas praias de Santos e Praia Grande nos próximos dias 4 e 5 de fevereiro, e contará com distribuição de preservativos e brindes para a galera

A Prudence, marca de preservativos mais vendida do País*, promete esquentar ainda mais o verão pelas praias paulistas, onde promoverá a ação “Salve um Panda Neste Verão” junto aos moradores e visitantes de Santos e Praia Grande. O slogan chama a atenção dos consumidores de uma forma divertida e criativa em alusão à falta de interesse sexual desses animais, que se relacionam sexualmente raríssimas vezes durante a vida – cerca de uma vez por ano. Assim, a marca incita seus consumidores, de forma inusitada, a retomar as práticas sexuais frequentes e divertidas, reacendendo relacionamentos sempre com o uso da camisinha.

Durante a ação, os promotores da marca convidam o público para uma atividade bem conhecida dos brasileiros: a pescaria. Não aquela profissional, mas sim aquela inspirada na brincadeira típica das festas juninas. Nesse caso, o jogo consiste na captura de um panda, que, após ser salvo, revela qual o prêmio do jogador. Serão distribuídos preservativos Prudence Ultra Sensível, além de toalhas de banho personalizadas, canecas e pacotes de camisinhas variadas.



* Fonte: Dados Nielsen Retail Index, Volume (unidades), Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA + INFC – NOV/DEZ 2016

Programação

- 4 a 5 de fevereiro: Blitz “Salve um Panda Neste Verão” nas praias de Santos e Praia Grande

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

FEVEREIRO, 2017
