



Geisy Arruda apresenta o novo “Testadores de Camisinhas Prudence - O Programa”



Prudence lança programa mensal em vídeo nas redes sociais, que contará sempre com a participação dos conselheiros dos Testadores de Camisinhas

Com a apresentação da conselheira Prudence e blogueira Geisy Arruda, estreou na última terça-feira, 24, o “Testadores de Camisinhas Prudence - O Programa”, no canal da Prudence no [YouTube](#) e também na página da marca no [Facebook](#). No primeiro episódio, Geisy percorreu os bares mais badalados do Rio de Janeiro para descobrir qual o sabor do Verão da galera, em alusão à linha de preservativos Prudence Cores & Sabores.

Uma vez por mês, um dos Testadores Conselheiros apresentará o programa, abordando assuntos relevantes do momento, sempre relacionados a sexo. O próximo quadro, com o tema “Que tal prolongar o Carnaval?”, irá ao ar no dia 21/02, e contará com a participação da Conselheira e rainha de bateria da escola de samba carioca União da Ilha, Tânia Oliveira. Não perca!

Além da [Geisy](#) e da [Tânia](#), os conselheiros Prudence são: a ex-BBB e advogada [Adélia Soares](#); o ex-ator e empresário [Harry Louis](#); a modelo [Babi Muniz](#); o fundador do blog Macho Moda e dono da marca Right Here Co, [Leonardo Leal, o Coloral](#); o modelo [Fernando Davidoff](#); a apresentadora [Gabi Levinnt](#); a dragqueen [Tiffany Bradshaw](#); o modelo [Vinicius Sanches](#), o jornalista e fundador do [blog O Hall](#), [Bruno Acioli](#); e, por fim, o funkeiro [Mc Gebê](#).

Você conhece a DKT?



Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JANEIRO, 2017
