



## ***Prudence lança campanha “Salve um Panda Neste Carnaval” e invade as festas de São Paulo, Rio de Janeiro, Florianópolis e Salvador***



*Marca busca nas ações de marketing social a conscientização sobre o sexo seguro*

Com o tema “Salve um Panda Neste Carnaval” – em alusão à falta de interesse sexual desses animais, que se relacionam sexualmente raríssimas vezes durante a vida – a Prudence incita seus consumidores, de forma inusitada, a retomar as práticas sexuais frequentes e divertidas, reacendendo relacionamentos sempre com o uso da camisinha, principalmente durante as festividades do Carnaval.

Serão distribuídas mais de 100 mil amostras de preservativos Prudence Ultra Sensível e Prudence Efeito Retardante em táxis, saunas, bares, baladas, blocos e camarotes durante todo o período de folia nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Florianópolis e Salvador. “Mensagens sobre a importância do sexo seguro são muito importantes nessa época do ano, principalmente ao longo da próxima semana, durante as festividades”, afirma Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil.

Desta forma, a Prudence estará presente no Camarote Bar Brahma, em São Paulo, nos dias 24 e 25 de fevereiro, que conta com a participação de Zeca Pagodinho. A empresa também marcou presença no Bloco da Gambiarra, com trio elétrico puxado pelo cantor Tiago Abravanel, que invadiu as ruas da capital em 19 de fevereiro.



A Prudence também participa do Carnaval carioca com a distribuição de preservativos nos dias 26 e 27 de fevereiro, no Camarote Rio Samba e Carnaval, um dos mais famosos camarotes da passarela do samba. A marca de preservativos também está presente em um dos Carnavais mais tradicionais do País como madrinha da bateria da escola de samba União da Ilha, a primeira a desfilar no Sambódromo na segunda-feira, dia 26.

Em Salvador, a Prudence vai entregar camisinhas aos foliões no Camarote do Nana, campeão do Troféu Dodô e Osmar por vários anos e vencedor de edições do Top of Mind em 2017. Os promotores da marca vão distribuir preservativos nos dias 24, 26 e 27 de fevereiro, ou seja, sexta, domingo e segunda-feira. O Camarote do Nana funciona de quinta a terça-feira, no circuito Barra-Ondina, e recebe atrações como Bell Marques, Harmonia do Samba, É o Tchan, Netinho, Léo Santana, Chiclete com Banana, Psirico, Jammil, Timbalada, Tuca Fernandes e Duas Medidas.

Em Florianópolis, as ações ocorrem nos camarotes Skol Live, Skol Centro e Laguna. No Skol Live, a ação será no dia 25 de fevereiro. No Skol Centro, os promotores invadirão o local nos dias 24, 26, 27 e 28. Já o Laguna recebe a marca nos dias 25, 26 e 27 de fevereiro. Os camarotes contam com atrações como Ludmilla, Mc Coringa, Thiago Brava, Thiago Martins, Os Hawaianos, Turma do Pagode, Lexa, MC Sapão, Jota Quest e Melanina Carioca.

Por fim, além de distribuição de preservativos nas saunas de São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador, a Prudence também firmou parceria com o aplicativo Vá de Taxi. Durante os dias de Carnaval, usuários que pedirem um táxi pelo app nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Florianópolis e Salvador ganham um preservativo Prudence gratuitamente. Os taxistas que tiverem camisinhas serão identificados no aplicativo. Desta forma, assim que aceitar a corrida, o passageiro será impactado por um push com a mensagem para solicitar o preservativo ao motorista.

“Sempre atuamos fortemente em datas comemorativas, sobretudo no Carnaval. São momentos extremamente importantes para falar de prazer, e mostrar que o sexo seguro também pode e deve ser divertido”, finaliza Marun.

## ***Programação***

**São Paulo**

Camarote Bar Brahma

Datas: 24 e 25/02

**Rio de Janeiro**

Camarote Rio Samba e Carnaval

Datas: 26 e 27/02

**Florianópolis**

Camarotes: Skol Live, Skol Centro e Laguna

Datas: 24, 25, 26, 27 e 28/02

**Salvador**

Camarote do Nana

Datas: 24, 26 e 27/02

***Você conhece a DKT?***

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em [www.dkt.com.br](http://www.dkt.com.br), [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br), [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br).

---

**SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---



<b>BRUNA DAL MORO</b>	<a href="mailto:bruna.dalmoro@sdpress.com.br">bruna.dalmoro@sdpress.com.br</a>
<b>DANIELLE MENDES</b>	<a href="mailto:danielle.mendes@sdpress.com.br">danielle.mendes@sdpress.com.br</a>
<b>MARIANA LARSSON</b>	<a href="mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br">mariana.larsson@sdpress.com.br</a>
<b>SERGIO DUARTE</b>	<a href="mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br">sergio.duarte@sdpress.com.br</a>

---

FEVEREIRO, 2017