



Prudence inicia a “Maratona do Sexo Seguro” em São Paulo

Durante 24 horas, a partir das 18h do dia 6/09, a Prudence vai distribuir preservativos por toda a cidade de São Paulo



Às 18h do dia 6/09 (terça-feira) a Prudence dá a largada para a **“Maratona do Sexo Seguro”**! Isso porque a marca de preservativos vai distribuir camisinhas por toda a cidade de São Paulo durante 24 horas, ou seja, até às 18h do dia 7/09. Ao todo, serão mais de **20 mil preservativos** Prudence distribuídos em bares, baladas e *points* de todas as regiões.

O objetivo da ação é mostrar que o sexo seguro também é bem divertido. Por isso, serão distribuídas as camisinhas **Prudence Celebration**, exclusiva na cor dourada e com sabor de vinho espumante, e **Prudence Neon**, a única que brilha no escuro.

A DKT, empresa detentora da marca Prudence, tem como missão no mundo promover o sexo seguro, a prevenção de DSTs/Aids e o incentivo ao planejamento familiar, sem deixar de lado a diversão.

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando



com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de 1,5 milhão de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

SETEMBRO, 2016
