



## ***PRUDENCE DISTRIBUI 200 MIL PRESERVATIVOS NO VERÃO PARA COMBATER O AUMENTO DO CONTÁGIO DE DSTs ENTRE JOVENS***

*Marca busca nas ações de marketing social a conscientização sobre o sexo seguro*

A exemplo dos anos anteriores, a DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, anuncia a sua jornada em prol da prevenção na época mais quente e divertida do ano com uma série de ações que visam, no total, a distribuição de 200 mil preservativos durante todo o período nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia, englobando as regiões litorâneas, bares, baladas, blocos e camarotes de carnaval. A ideia é atingir a população sexualmente ativa que deve frequentar essas praças, as fazendo lembrar que a segurança deve vir sempre em primeiro lugar, aliada a diversão com responsabilidade no que diz respeito a prevenção de DSTs e gravidezes indesejadas. De acordo com dados da UNAIDS, o contágio do vírus HIV entre jovens aumentou mais de 50% nos últimos três anos, sobretudo entre adolescentes entre 15 e 24 anos. A estimativa é que, atualmente, mais de 700 mil pessoas estejam contaminadas no Brasil.

“Há anos trabalhamos em eventos culturais, sobretudo no Carnaval, pois assim conseguimos estar mais próximos de um público, que, por conta da empolgação, do calor e da oferta de álcool, pode apresentar uma conduta insegura em relação ao sexo. Por essa razão, buscamos atuar fortemente nessa época do ano, não apenas mostrar a nossa gama de produtos, mas para garantir a proteção, diversão e o sexo seguro aos veranistas”, define Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil. Entre os carros-chefe da distribuição de produtos ao público em geral, está o Prudence Neon, lançamento da marca, que brilha no escuro após uma exposição de 30 segundos à luz.

A DKT possui ainda um extenso programa de planejamento familiar ao redor do mundo, visando a formação de famílias de um modo responsável e



consciente, com a comercialização de produtos destinados a evitar gravidezes indesejadas. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) de 2013, o Brasil tinha, no período avaliado, 5,2 milhões de meninas de 15 a 17 anos, sendo que, dessas, 414.105 tinham pelo menos um filho, o que representa um número bastante expressivo.

Através de um trabalho sério de marketing social, com 22 projetos em 20 países, a missão da companhia é de prevenir o contágio da Aids, DSTs e gravidezes indesejadas, além do trabalho de planejamento familiar. O trabalho tem base no pensamento de que as famílias bem planejadas vivem melhor, se alimentam melhor, os filhos recebem mais carinho e afeto e, principalmente, tem mais acesso à educação, o que provoca um imenso impacto social na comunidade em geral. “A empresa trabalha também com a ideia de que é possível se divertir e aproveitar ao máximo os momentos de intimidade com a consciência tranquila, trazida pela proteção de uma linha extensa de produtos capazes de agradar a diversos gostos, fantasias e necessidades”, explica o executivo.

## ***AÇÕES DE VERÃO***

Com toda a expertise que a marca carrega ao longo dos anos de atuação no Brasil, fica fácil imaginar que as ações para orientar os amantes do verão em relação a problemas como a transmissão de DSTs e possíveis gestações serão todas muito divertidas. Sem deixar de falar sério e sob o tema “Verão pede mais, pede Prudence”, a companhia levará ao litoral, por exemplo, além da distribuição de amostras, brincadeiras como a do Tesômetro, onde dois participantes irão segurar o artefato para ver qual transmite mais calor, fazendo o líquido subir mais rápido. Os prêmios para o vencedor variam entre um drink que remete ao principal sucesso da marca no verão passado, o Prudence Caipirinha, que teve a tiragem inicial prevista para três meses esgotada em 10 dias, kits com lançamentos Prudence, toalhas e bonés personalizados da marca. A equipe Prudence também estará perto de foliões



em blocos carnavalescos, camarotes, em parceria com a Brahma, durante o carnaval desses Estados, e bares e baladas de Ribeirão Preto, SP.

Já os fãs da revista Sexy poderão ficar bem pertinho de uma de suas capas, a panicat Gabriela Levinnt, que irá comandar a ação Encapados com uma noite de autógrafos e distribuição de amostras nos bairros da Vila Madalena, Vila Olímpia e Pompéia em São Paulo, SP. A ação acontecerá dentro do ônibus “Prudence Neon”.

## ***PRUDENCE NEON***

Em relação aos preservativos, a grande novidade desse carnaval será o Prudence Neon, produto até então inédito no Brasil, que brilha no escuro após um contato com um foco de luz de apenas 30 segundos, visando o estímulo à diversão e ao sexo com proteção. Vale ressaltar que o material não é tóxico e o preservativo, antes de sua comercialização, é submetido a diversos testes de qualidade até conquistar o selo do Inmetro. “Como todos os preservativos da marca, o Prudence Neon é triplamente testado antes de ser comercializado e, se o produto for usado corretamente, é 99.9% seguro”, explica Marun.

O Prudence Neon reforça ainda o pioneirismo da marca, que foi a primeira no mercado a lançar o preservativo feminino, a primeira empresa a oferecer uma linha completa de produtos com cor, aroma e sabor, a exemplo da linha Cores & Sabores, e a responsável pelo lançamento do primeiro preservativo com cor, sabor e cheiro de um drink nacional, a Prudence Caipirinha.

Para matar a curiosidade, quem estiver no Rio de Janeiro poderá participar da Blitz Neon, além de conhecer o ônibus-balada Prudence Neon, onde será possível estar em uma festa itinerante bastante inusitada, com uma decoração alusiva ao produto, além de promoters com uniformes de LED, muita música, diversão e distribuição de preservativos.

**Imperdível!**



## ***PRUDENCE SOFTCUP***

Considerado um dos grandes aliados das mulheres no verão, o Prudence Softcup, lançamento da marca, é um coletor menstrual, criado para se ajustar a todo tipo e formato de corpo sem causar incômodo, oferecendo segurança contra vazamentos por até 12h e evitando os maus odores, pelo fato do sangue não entrar em contato com o ar. Completamente imperceptível, o produto também favorece a prática de exercícios, a ida a praia, à piscina e até ao sexo, sem preocupação e sem sujeira, já que não fica aloado no canal vaginal.

É importante ressaltar que o Prudence Softcup é feito com material hipoalergênico utilizado em produtos de cuidados para a saúde, como cateteres e bicos de mamadeira, tendo passado por extensos testes de laboratório no exterior, incluindo os microbiológicos, toxicológicos e de biocompatibilidade, assim como testes clínicos em humanos, evitando prejudicar a parede do útero e possíveis infecções relacionadas a higienização, já que se trata de um produto descartável.



## ***PROGRAMAÇÃO***

- 23 de janeiro a 09 de fevereiro: Ação Saunas Gays, com distribuição de preservativos e gel lubrificante, em São Paulo, SP, Rio de Janeiro, RJ, e Salvador, BA;
- 22 a 24 de janeiro: Blitz com distribuição de preservativos Prudence Fire e Ice nas praias do Rio de Janeiro;
- 23 de janeiro: Distribuição de preservativos Prudence na quadra da escola de samba Acadêmicos do Salgueiro, no Rio de Janeiro, RJ;
- 23 e 24 de janeiro: Blitzes Prudence Softcup nas praias do Rio de Janeiro;
- 29 de janeiro: Blitz Encapados, no pré-carnaval, com distribuição de revistas e a presença da Panicat Gabriela Levinnt, em São Paulo, SP.
- 30 de janeiro: Blitz na “Feijoada do Esquentá”, da escola de samba Mocidade Alegre, em São Paulo, SP, com distribuição de preservativos Prudence;
- 30 e 31 de janeiro: Blitz nas praias de Salvador, BA;
- 31 de janeiro: Blitz em São Paulo, SP, patrocínio do bloco Gambiarra, com a participação do ator e cantor Tiago Abravanel;
- 05 e 06 de fevereiro: Blitz em bares e baladas de Ribeirão Preto, SP, durante o Carnaval;
- 04 a 09 de fevereiro: Ações em Salvador, BA e São Paulo, SP, com distribuição de preservativos nos Camarotes Brahma durante o carnaval
- 05, 06 e 12 de fevereiro: São Paulo, com distribuição de preservativos nos Camarotes Brahma;
- 07 a 08 de fevereiro: Ônibus-balada Prudence Neon pelas ruas do Rio de Janeiro com distribuição de preservativos durante os blocos de carnaval;
- 12, 13 e 14 de fevereiro - São Paulo, SP: Blitzes no litoral, incluindo Guarujá, Santos e Praia Grande.



## **VOCÊ CONHECE A DKT?**

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2013, por exemplo, mais de 21 milhões de casais foram atingidos pelas suas ações, que preveniram 8,3 milhões de gestações indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 1,8 milhão de abortos, através do fornecimento de mais de 548 milhões de preservativos, 72 milhões de cartelas de pílulas anticoncepcionais, 16 milhões de contraceptivos injetáveis e 1,8 milhão de DIUs.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima e produtos farmacêuticos, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br), [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br).

---

### **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**PAULA BALDUINO** [paula.balduino@sdpress.com.br](mailto:paula.balduino@sdpress.com.br)

---

**PRISCILA FABI** [priscila.fabi@sdpress.com.br](mailto:priscila.fabi@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

JANEIRO, 2016