



PRUDENCE REALIZA AÇÃO ESPECIAL NO DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Além de distribuir preservativos femininos Prudence L'amour, uma equipe de belos modelos vai convidar as mulheres para um passeio de limusine

A Prudence, marca de preservativos da DKT do Brasil, vai realizar a campanha "Limusine Prudence", no Dia Internacional da Mulher (08/03). Esta é mais uma ação promocional da marca, que distribuirá preservativos femininos para as mulheres que frequentam os locais mais badalados da capital paulista.

Cinco belos modelos visitarão vários pontos de São Paulo em uma limusine pink, convidando as mulheres para uma volta divertida. Elas também participarão de algumas brincadeiras e receberão amostras de preservativos Prudence L'amour, uma linha desenvolvida com exclusividade para este público.

A customização do veículo foi inspirada na música "Cor de Rosa Choque", da cantora Rita Lee, que conta a história de uma mulher independente, e faz alusão à linha de preservativos femininos Prudence L'amour. O produto é uma alternativa ao preservativo masculino e, como diferencial, está disponível em duas versões: a Tradicional, feita em látex, e a Premium, de poliuretano.

"Com o Prudence L'amour, as mulheres ganham autonomia para garantir sua prevenção a DST/AIDS e evitar a gravidez indesejada, sem abrir mão do prazer. Além disso, elas deixam de se expor a relações desprotegidas com homens que se recusam ou não se adaptam ao preservativo masculino", comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Para esclarecer eventuais dúvidas do público consumidor e demonstrar os principais diferenciais deste produto, a DKT desenvolveu um website exclusivo para a linha, o www.prudenceintima.com.br. Na página, é possível aprender passo a passo como utilizar o preservativo e as diferenças entre a camisinha feminina e a masculina.

SOBRE A DKT



Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antonis@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MARÇO, 2013
