

PRUDENCE E BARONG REALIZAM AÇÕES CONTRA O PRECONCEITO DURANTE SEMANA DA DIVERSIDADE EM SP



De 25 a 27 de maio, na semana que antecede a Parada Gay, a marca de preservativos e a ONG estarão no Conjunto Nacional fornecendo preservativos e informações contra a homofobia e a transfobia

A DKT do Brasil, detentora da marca de preservativos Prudence, entende que o respeito à diversidade é algo fundamental e se une à ONG Instituto Barong, entre 25 e 27 de maio, no Conjunto Nacional, em SP, fornecendo informações em relação à prevenção de doenças sexualmente transmissíveis, incluindo a importância da realização de testes e do tratamento de profilaxia pós-exposição, dados sobre a importância de se debater a homofobia e a transfobia, além, é claro, de distribuir preservativos.

A ação utiliza como gancho o tema da 20ª edição da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo: "Lei de Identidade de Gênero Já! - Todos Juntos contra a transfobia", que busca fazer uma campanha para que a "Lei de Identidade de Gênero", atualmente em tramitação no STF, seja mais discutida e ganhe espaço.

“A nossa ideia é utilizar uma linguagem mais didática durante essa abordagem, pois muitas pessoas acabam sendo preconceituosas sem nem ao



menos perceber onde está o erro, utilizando expressões como ‘opção sexual’, em vez de ‘orientação’, por pura falta de conhecimento. O que queremos fazer é inserir a comunidade como um todo num contexto de entendimento que possa auxiliar na conquista do respeito da comunidade LGBT”, explica Marta McBritton, responsável pela ação.

Para se ter uma ideia, de acordo com o relatório anual sobre o assassinato de homossexuais, divulgado no início do ano pelo Grupo Gay da Bahia (GGB) – mais antiga entidade do gênero do Brasil – 318 gays foram mortos em 2015 em todo o País. Desse total de vítimas, 52% eram gays, 37% travestis, 16% lésbicas e 10% bissexuais.

Durante esses três dias, o público transgênero poderá ainda ser orientado em relação ao processo de retificação de registro civil, que é a alteração do nome da pessoa de acordo com o gênero ao qual ela possui a identificação. Dali, a pessoa poderá desenrolar o processo com o apoio do departamento jurídico da ONG Instituto Barong.

A DKT distribuirá os preservativos Prudence Fire, que gera a sensação de aquecimento conforme o atrito causado durante a relação, e o Prudence Neon, que brilha no escuro após a exposição de 30 segundos à luz.

URSOUND

Ainda na prévia da 20ª edição da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, a festa Ursound, bastante conhecida na noite paulistana por ser voltada aos “ursos”, parte da comunidade gay que possui características específicas, como o uso de barba e um certo excesso de peso, comemora os seus 11 anos com dois dias de festa seguidos, a serem realizados na Áudio Club.

Na edição do dia 28, sábado, a Prudence promoverá a distribuição de preservativos Prudence Celebration, o primeiro do mercado a ter sabor de vinho espumante e vir na cor dourada. O produto é o mais recente item da linha Prudence Cores & Sabores, um dos marcos pioneiros da história da marca.

SERVIÇO:

SEMANA DA DIVERSIDADE NO CONJUNTO NACIONAL



Local: Av. Paulista, 2073 – São Paulo

Datas: 25 a 27 de maio

URSOUND MEGA BEAR PRIDE – 2016

Local: Áudio Club

Endereço: Av. Francisco Matarazzo, 694 - Água Branca, São Paulo, SP

Datas: 28 de maio

Horário: A partir das 23h

VOCÊ CONHECE A DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de **19 países**. Só em **2015**, a DKT atendeu a **30 milhões** de casais, ajudou a prevenir **5,5 milhões** de gravidezes indesejadas, mais de **13 mil** mortes maternas e **3,8 milhões** de abortos.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br .

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO

bruna.dalmoro@sdpress.com.br



MARIANA LARSSON

mariana,larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE

sergio.duarte@sdpress.com.br

MAIO, 2016