



PRUDENCE EXPANDE LINHA CORES E SABORES E LANÇA O MORANGÃO, A MAIOR CAMISINHA DO MERCADO E COM SABOR MORANGO

Outra novidade da marca de preservativos é a ampliação da linha com embalagens econômicas, de seis unidades, agora com os sabores melancia e uva



Conhecida por ter o maior mix de produtos no setor de preservativos, a Prudence, marca da DKT do Brasil, inova mais uma vez com o lançamento do Morangão. Esta é a maior camisinha de látex do mercado – no tamanho XXG, com 58 mm de diâmetro –, além de ser a única neste segmento com cor, aroma e sabor de verdade. “O Morangão é uma inovação na linha extragrande. Por ser produzido em látex, proporciona mais conforto ao homem e ainda tem sabor de morango, deixando o sexo mais gostoso, divertido e seguro”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Além do novo produto, a família de embalagens econômicas de seis unidades está crescendo, com a chegada de novos sabores: uva e melancia. A gama já conta com os preservativos de morango, hortelã, clássico, Efeito Retardante, Ultra Sensível (mais fina) e Extreme (texturizada). O lançamento amplia as opções para o consumidor, que pode variar o tipo de preservativo à vontade. “Neste ano, estamos aumentando essa linha, pois a embalagem



econômica é uma tendência do varejo, devido à grande procura pelos consumidores, que economizam até 8% por preservativo com o pacote de seis unidades, em relação às embalagens com três unidades”, afirma Denise.



LINHA CORES E SABORES

A linha Prudence Cores e Sabores foi criada, em 2010, para os consumidores que gostam de variar com prazer e segurança. Com esse lançamento, a Prudence foi a primeira no Brasil a oferecer camisinhas com sabor, quando só existiam produtos aromatizados. Atualmente, o segmento de preservativos com aroma e sabor é o segundo maior do país, representando 23,4% das vendas no setor. Dentro desse volume, a Prudence Cores e Sabores é a marca líder da categoria, com 33% de participação.

Atualmente, os sabores que compõem a gama são banana, chocolate, cola, hortelã, melancia, morango, tutti-frutti e uva. Desenvolvida para consumidores com práticas ativas de sexo oral, a linha vem para frisar a importância do uso da camisinha em todas as relações e ainda permite aos parceiros quebrar a rotina de forma criativa. Para experimentar essa variedade, a marca oferece a embalagem Prudence Mix de Sabores, com 12 unidades (morango, tutti-frutti, chocolate e hortelã).

PRUDENCE: SEGURANÇA E VARIEDADE

Com a maior diversidade de produtos do gênero, a Prudence oferece preservativos que esquentam, esfriam, são anatômicos, com diferentes



espessuras e texturas, com agentes que retardam a ejaculação, além de ser a única marca no país a oferecer, em um mesmo produto, cor, sabor e aroma de verdade: a linha Prudence Cores e Sabores.

A variedade não é o único diferencial da Prudence. Os preservativos da marca são triplamente testados antes de serem comercializados. “Nas linhas de produção, as camisinhas são testadas eletronicamente uma a uma. Ainda nas fábricas, localizadas no exterior, os lotes são submetidos e aprovados por uma rigorosa bateria de testes e, ao chegarem ao Brasil, os produtos são verificados novamente pelo Instituto Falcão Bauer da Qualidade, credenciado pelo Inmetro”, conclui Denise.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

AGOSTO, 2013
