



PRUDENCE ANUNCIA SELEÇÃO PARA ELEGER MUSA DO LINGERIE DAY

*A vencedora terá a chance de assinar contrato exclusivo para
participar em campanhas da marca*

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence, lança a seleção para a Musa Prudence do Lingerie Day, que acontece no dia 25 de julho. A ação vai eleger a Musa Prudence, que será premiada com um contrato exclusivo com vários benefícios, inclusive com a possibilidade de participar de campanhas em todos os canais da marca.

Para concorrer ao título, receber produtos e ainda se tornar uma Testadora Oficial de Camisinhas Prudence, as participantes devem enviar fotos suas com roupas íntimas utilizando a hashtag #lingieriedayprudence no Twitter e no Instagram, citando o perfil @Twitsexprudence. Também é necessário mostrar a hashtag #lingieriedayprudence na imagem publicada, seja marcada no corpo, na lingerie ou até mesmo em algum pedaço de papel. As fotos que não estiverem de acordo com estes critérios serão desclassificadas pela comissão julgadora. O resultado da seleção será divulgado no dia 31 de julho.

“Nós sempre apoiamos movimentos na internet, principalmente quando eles abordam sexualidade. Além de ser uma chance de nos mantermos próximos de nossos consumidores, também é uma oportunidade para promover uma vida sexual saudável, com muito prazer e segurança”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

A Prudence também vai promover o concurso Musa do Lingerie Day, voltado exclusivamente para a avaliação do time de Testadores Oficiais de Camisinhas Prudence 2013. Nesse caso, as participantes devem enviar fotos no grupo privado dos testadores no Facebook e a candidata mais votada ganhará prêmios. “Nós queremos estimular nossos embaixadores, para que mantenham a interatividade em nossas ações e testem cada vez mais nossos produtos. Achamos que ser um testador oficial Prudence é algo divertido, mas que não depende apenas deles, também depende de nós. E para isso, precisamos oferecer oportunidades interessantes” finaliza Denise.



SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 18 programas de marketing social em 17 países - África do Sul, Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora das marcas Prudence e Affair, que contemplam a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, com mais de 30 produtos. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JULHO, 2013
