

***PRUDENCE FIRMA PARCERIA COM A CONSAGRADA
REDE SOHO PARA CELEBRAR O DIA MUNDIAL DO
PRESERVATIVO FEMININO***



No dia 16 de setembro, todas as clientes que passarem por algum dos salões Soho Hair receberão um kit Prudence L'Amour e folder explicativo como forma de fortalecer a ideia da prevenção e bem estar

A Prudence, marca controlada pela DKT do Brasil, celebra esse ano, em parceria com a rede Soho Hair, o dia do preservativo feminino. A ação, que acontece no dia 16 de setembro, vai entregar para todas as clientes que passarem por um dos salões da marca kits com folder explicativo e camisinhas femininas.

A distribuição serve ainda como incentivo para que as mulheres tomem as rédeas quando o assunto é a própria proteção, evitando se colocarem em riscos frente às negativas masculinas. Além disso, a ação é importante para que o público feminino conheça e experimente o produto, pois mesmo tendo sido lançado na década de 90, poucas pessoas conhecem seus benefícios ou têm intimidade com a sua utilização. “Vale lembrar que além de poder ser colocada antes do início da relação, a fim de evitar a temida causa que pode



quebrar o clima, o preservativo feminino ainda protege a região dos grandes lábios, o que fornece a proteção a outras doenças de contato”, afirma Denise.

Essa ação faz parte dos valores da empresa, que focam em projetos voltados ao planejamento familiar e prevenção das doenças sexualmente transmissíveis ao redor do mundo. “Somente em 2013, a DKT International distribuiu e comercializou 548 milhões de preservativos, resultando em 21 milhões de casais protegidos”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

PRUDENCE L'AMOUR E VANTAGENS DA CAMISINHA FEMININA

A linha Prudence L'Amour é comercializada em duas versões: tradicional, feita em látex, e premium, de poliuretano, opção para quem tem alergia ao material mais comum. As embalagens contêm duas unidades e são comercializadas a preços competitivos no mercado brasileiro.

Alternativa ao preservativo masculino, a camisinha feminina oferece, como uma das suas principais vantagens, uma maior área de proteção. Cobrindo a região dos lábios vaginais, é possível prevenir com maior eficiência a transmissão de DSTs. Além disso, o anel externo pode estimular o clitóris com o atrito na relação sexual, ocasionando maior prazer. Outro ponto positivo é a independência: é possível colocá-la até oito horas antes da relação sexual, garantindo mais autonomia à mulher.

Mais informações em <http://www.prudenceintima.com.br/preservativo-feminino>.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 18 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão,



República Democrática do Congo, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

SETEMBRO, 2014
