



PARA A PRUDENCE, ENTRE QUATRO PAREDES QUEM É O CRAQUE É VOCÊ!



Quando o assunto é sexo, a marca aposta as fichas na inovação a dois, por meio da criação de histórias eróticas cheias de poesia e uma pitada de humor. Foi dada a largada na busca por Testadores de Camisinhas 2014!

A gente bem sabe os nomes dos craques que são protagonistas dentro do campo de futebol, não é mesmo? E a gente sabe melhor ainda das festas e comemorações que rolam entre os torcedores nos dias de jogos, sejam lá de qual campeonato for: esperam-se encontros entre amigos para fazer o aquecimento antes do jogo; vibrações exaltadas (e alguns abraços) durante cada drible e, ainda, muitos gritos após cada gol! Porém a Prudence dá uma melhorada nesse cenário e coloca toda essa performance para fora do campo. Afinal, quem precisa ficar quietinho na concentração é o jogador, e não você!

Pensando em cada momento de prazer, a Prudence convida os brasileiros a participar da campanha Testadores de Camisinhas, uma ação que já está na sua sexta edição e que tem como objetivo selecionar os 100 usuários mais ativos e que gostam de transformar as suas experiências em



contos eróticos. O tema da campanha esse ano é “Testadores de Camisinhas: Muito Prazer em Jogo”, a plataforma digital está pronta para receber uma série de histórias cheias de enredo e muita ação e alusão ao universo futebolístico, claro! Para entender a promoção é fácil: basta acessar o hotsite Testadores de Camisinhas (testadoresdecamisinhas.com.br) e se inscrever na promoção a partir do dia 8 de maio. Cadastro feito, então é hora de colocar a imaginação para funcionar após cada transa e expor a sua história aos demais participantes. Vale contar tudo: truques de conquista, posições inovadoras, dicas de manobras, locais inusitados, duração, o número de pessoas envolvidas na hora H e como foi o auge do ato. Isso tudo sem esquecer do preservativo, claro, e de mencionar o qual foi o produto Prudence testado!

Como em uma partida de futebol, as habilidades e reconhecimento vão qualificar o nível de cada jogador. Portanto, o candidato a Testador de Camisinhas Prudence terá que compartilhar as suas histórias nas próprias redes sociais em busca da torcida! As medalhas, por aqui, são divididas por categorias, como a de Olheiro (desbloqueada quando convida três ou mais amigos para o concurso), Promessa (conquistada após um número específico de histórias criadas), Aventureiro (aquele que tem histórias em 10 lugares diferentes), Craque (quando ganha pontuação média em mais de dois contos), Celebridade (quando as histórias criadas são compartilhadas acima de cinco vezes), entre outras categorias.

Após tantas declarações pra lá de picantes, a comissão julgadora escolhe os melhores contos e seleciona 100 “vencedores”, que serão anunciados no dia 10 de junho, para receber o título de “Testador de Camisinha Prudence”. O prêmio? Os vencedores passam a ter direito de postar nas mídias sociais da marca, como Facebook, blog e hotsite. Mas não para por aí: os premiados também recebem produtos de toda a linha Prudence (cerca de 250 unidades diferenciadas) para testar ao longo do ano. Levando em conta a média anual de relações sexuais do brasileiro, três por semana, esse número de produtos ultrapassa o período, fazendo com que o tempo de avaliação seja ainda maior do que o esperado.

“A campanha Testadores de Camisinhas promove não apenas a interação do nosso público com a marca, mas o contato entre eles mesmos, fazendo com que possam trocar experiências de uma forma divertida, sempre



ressaltando a importância do uso do preservativo”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Para deixar o tom da comemoração ainda mais quente, as camisinhas serão entregues em um minicooler da campanha para que a nova seleção de craques de Testadores já inicie os trabalhos em grande estilo e performance. É importante lembrar também que a última edição teve mais de 11 mil inscrições, número que a Prudence espera superar neste ano.

“Temos cerca de 500 testadores espalhados pelo Brasil. Eles têm orgulho de ostentar o título, que passou a representar status. Muitos são vistos como grandes conhecedores de assuntos relacionados a sexo, o que mostra que atingimos exatamente o público que buscamos”, comenta Denise.

Ainda segundo a executiva, o resultado da campanha vai muito além da escolha dos 100 ganhadores da promoção. Depois de eleitos, os testadores continuam exercendo seu papel, dando *feedback* dos produtos da marca. “Faz parte da filosofia da Prudence trabalhar com o conceito de *tryvertising*, onde os consumidores experimentam os produtos gratuitamente, opinando e adequando os itens da marca de acordo com os comentários emitidos. Por conta disso, ao longo dos anos, recebemos muitas sugestões dos testadores e, a partir delas, já criamos produtos como o Cores & Sabores Morangão (extra-grande sabor morango), Caipirinha (bicolor com sabor de Caipirinha), entre outros”, finaliza.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 21 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e



estimuladores do mercado, além dos lançamentos voltados pra higiene íntima e saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; [facebook.com/sdpress](https://www.facebook.com/sdpress)

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MAIO, 2014