



INOVAÇÃO: PRUDENCE LANÇA CAMISINHA QUE BRILHA NO ESCURO

Prudence Neon chega para ampliar ainda mais a linha 'fun' da marca.

A Prudence, marca de preservativos vice-líder no Brasil, inova mais uma vez com seu lançamento: Prudence Neon, camisinha que brilha no escuro. Inédito no país, o preservativo é todo coberto por látex fosforescente, não tóxico, que permite que toda a extensão do produto se ilumine após um breve contato com um foco de luz.

“Temos um histórico de lançamentos diferenciados e inovadores no país, e o Prudence Neon vai ao encontro desse posicionamento de vanguarda. Ele integra a nossa linha 'fun', composta por preservativos que garantem um toque de diversão ao uso”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence.

ACEITAÇÃO DO MERCADO E DEMANDA

Segundo a gerente, a marca é a atual líder do mercado no segmento 'fun', composto também pela linha de preservativos 'Prudence Cores e Sabores' – que contém sabor, além de aroma e cor - e já responde por 36% do marketing share volume da marca nessa segmentação.

“Temos a maior variedade de camisinhas do Brasil, garantindo essa mensagem de que preservativo pode e deve agregar benefícios ao sexo, além de ser um fator de prevenção. A demanda desse segmento tem crescido e a aceitação do mercado ao Prudence Neon é uma prova disso”, explica a gerente. “A apresentação aos nossos revendedores foi há menos de um mês e já estamos com distribuidores cadastrados em todas as regiões do país, com pedidos expressivos”, destaca.

O Prudence Neon chega ao mercado em flowpacks com 3 unidades, e preço sugerido em torno de R\$9,00.



SOBRE A DKT

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 21 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China (Shanghai e Beijing), Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia (Janani e Mumbai), Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Senegal, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada para a saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs, realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.