



SEXO MENSTRUADA: O FIM DO TABU

Prudence Softcup, coletor menstrual que acaba de chegar ao mercado nacional, oferece, além dos benefícios tradicionais, a possibilidade de se transar fazendo uso do produto

A Prudence acaba de lançar no mercado nacional o Prudence Softcup, coletor menstrual que é sucesso nos Estados Unidos e Europa há quase duas décadas e que aterrissa agora no Brasil com a premissa de garantir liberdade total às mulheres durante seu ciclo. Diferente dos atuais 'copinhos', o Prudence Softcup permite que se tenha relações sexuais durante seu uso, sem o inconveniente da bagunça ocasionada pelo fluxo menstrual.

“É uma nova geração de higiene íntima feminina, completamente diferente dos coletores tradicionais. Era exatamente o que faltava, um produto que acompanhasse a evolução do posicionamento da mulher na sociedade, garantindo total liberdade e independência às usuárias. Com ele é possível fazer tudo menstruada, inclusive sexo”, destaca Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence.

Diferente dos coletores menstruais atualmente encontrados no mercado, **o Prudence Softcup não alcança o canal vaginal, ficando inteiramente alojado no fundo do saco vaginal, atrás do osso púbico**. Seu formato também é diferenciado, possuindo apenas uma fina argola flexível, com todo o restante de sua estrutura constituída por um material fino e maleável como um saco plástico.

“Com o canal vaginal livre, não existe nenhum impedimento para a penetração sexual, o que garante que a relação ocorra livre do inconveniente do sangue. Além disso, o produto é imperceptível durante o ato, tanto para a mulher quanto para seu parceiro”, conta a gerente.

Antes do lançamento, a Prudence fez uma pesquisa de mercado, constatando que 58% das entrevistadas gostariam de um produto que oferecesse 12 horas contínuas de proteção, e que expressivos 63% ansiavam por uma alternativa que bloqueasse o fluxo menstrual para poder fazer sexo de forma mais limpa.

“Muitas das entrevistadas contaram que recorriam ao chuveiro para ter relações quando menstruadas. Oferecemos a solução para esse público: liberdade para fazer sempre o que quiser, quando e onde quiser”, completa Denise.



O Prudence Softcup é feito com material inerte hipoalergênico, o mesmo utilizado em produtos de cuidados para a saúde, como cateteres e bicos de mamadeira. Seu uso pode ser feito por até 12 horas, quando o produto deve ser descartado, assim como o sangue armazenado durante o período.

“Sempre trabalhamos em prol do sexo seguro e da saúde dos usuários, seja através da oferta da maior linha de preservativos do país, com benefícios que transformam a camisinha mais atraente ao uso, prevenindo assim a disseminação de doenças sexuais, seja por nossa linha de lubrificantes e sex toys. O Prudence Softcup vem ao encontro desse posicionamento: é mais um produto que garante a liberdade e prazer sexual dos nossos consumidores, além de ser uma nova alternativa para a higiene íntima feminina”, conclui Denise.

Vale ressaltar que, apesar de permitir o ato sexual durante seu uso, o Prudence Softcup não protege contra doenças sexualmente transmissíveis (DST's), sendo imprescindível, para esse fim, o uso concomitante de preservativos.

O Prudence Softcup chega ao mercado com preço sugerido de R\$27,00 a caixa, composta por 4 unidades. O novo coletor menstrual pode ser encontrado nas principais redes de farmácia do país. Acesse o site para lista completa de pontos de venda, com endereços: www.prudencesoftcup.com.br

SOBRE A DKT

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 21 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China (Shanghai e Beijing), Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia (Janani e Mumbai), Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Senegal, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada para a saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais), realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.