**DKT International promove Prudence Fest em prol da conscientização do Dia Mundial de Luta contra a Aids**

*Com 12 horas de música, diversão e informação, o evento é realizado pela primeira vez no Brasil e conta com um line up recheado de estrelas.*

**São Paulo, dezembro de 2018** – No Dia Mundial de Luta contra a Aids – 1º de dezembro – a **DKT International** traz para o Brasil pela primeira vez o **Prudence Fest**. Para celebrar os 30 anos da data que tem como objetivo reforçar a solidariedade, a tolerância e as informações sobre a prevenção, a marca de camisinhas mais vendida do Brasil\*\*, reúne música, diversão e informação em um só lugar.



Em pesquisa realizada recentemente pela empresa\* foi identificado que 47% dos jovens entre 14 e 24 anos afirmam não usar preservativos em suas relações sexuais. O levantamento, que ouviu mais de 1,5 mil pessoas em todo o Brasil, revelou ainda que 74,8% dos participantes nunca fizeram teste para saber se possui ou não o vírus do HIV. Além disso, 21,6% dizem acreditar que existe cura para a aids.

Diante de dados tão alarmantes, a DKT International, detentora da marca Prudence, que sempre se mobiliza para que a data seja notória, neste ano, promove um evento totalmente diferente para conscientizar os jovens.

Tendo como madrinhas as cantoras Gretchen e Karol Conka – cocriadora e estrela da campanha “Só entro nessa com Prudence”, lançada pela marca este ano – e como padrinho o ator e cantor Tiago Abravanel, o evento conta com 12 horas de shows, reunindo os mais diversos estilos musicais. No line up, artistas como Claudia Leitte, Ludmilla, Kevinho, Capital Inicial, Maiara & Maraisa. Além dos baladíssimos DJs JetLag, Felguk, Pernambuco, Cláudio Junior, Leandro Buenno e Kakko.

Com linguagem musical de muito apelo aos jovens, a marca pretende com o evento conscientizá-los sobre o uso do preservativo em todas as relações sexuais. “A música nos permite uma conexão mais descontraída para transmitir essa mensagem, unindo todas as tribos e públicos, como é a essência da marca. Queremos enfatizar a importância do uso do preservativo continuamente porque a AIDS não tem cura, sendo esse o método mais eficaz de prevenção”, explica Daniel Marun, CEO da DKT International no Brasil, detentora da marca Prudence. Na entrada do evento, os jovens já recebem amostras de preservativos.

**Ações sociais**

O propósito social do Prudence Fest já começou muito antes do dia do evento. A cada ingresso vendido, três preservativos serão doados para ONGs que já desenvolvem trabalhos em parceria com a DKT International, entre elas, Barong, Equipe Voluntária Brasil, Gestos, Saúde Criança e Banho de Gato.

Outra medida adotada pela marca foi o oferecimento de desconto no valor do ingresso, mediante a doação de um quilo de alimento não perecível. Os donativos arrecadados serão destinados para duas importantes instituições que atendem portadores do vírus HIV, Amigos da Fé e Instituto Canto de Luz – geralmente beneficiadas pela empresa em suas ações de voluntariado corporativo.

Além disso, agentes de prevenção do Barong – uma organização não governamental, parceira da marca, que desenvolve um importante trabalho voltado à educação, saúde sexual e reprodutiva da população em geral – marcam presença no evento para dar orientações aos jovens sobre HIV, aids, sífilis e hepatite C.

\*Faixa etária dos entrevistados: 14-24 anos – 1500 Participantes no T.Brasil.

\*\*Fonte: Dados Nielsen Retail Index 2.0, Volume (unidades)
Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA + INFC – Out/Nov 2016 a Mai/Jun 2018.



"**Fico muito contente com o convite para participar do festival, que traz uma mensagem tão importante sobre prevenção, solidariedade e tolerância. Vai ser um dia para nos divertirmos e também nos conscientizarmos da importância de se proteger. O Dia Mundial da Luta Contra a Aids é essencial para levar informações aos jovens". (Ludmilla)**



**“Estamos muito felizes em poder participar de um festival que celebra uma data tão importante. Receber este convite nos permite ir além de levar a nossa música, mas sim, sermos porta-vozes de uma mensagem essencial: prazer e proteção não só podem, como devem andar juntos sempre”. (Capital Inicial)**



**“O festival foi idealizado para celebrar o Dia Mundial de Luta contra a Aids e conscientizar todos os jovens de que se proteger é a melhor forma de demonstrar amor a si mesmo e ao próximo”. (Claudia Leitte)**

**Você conhece a DKT?**

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de ISTs – infecções sexualmente transmissíveis – e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em mais de 30 países.

Só em 2017, mais de 36 milhões de casais foram protegidos – índice CYP (Couple Years of Protection). Os dados fazem parte do relatório anual, que traz o balanço que comprova o impacto dos projetos humanitários aplicados pela entidade anualmente. Ainda em 2017, os esforços da DKT impediram uma estimativa de 7,6 milhões de gravidezes indesejadas e 4,6 milhões de abortos inseguros. Além disso, a DKT evitou aproximadamente 14.600 mortes maternas.

Com 28 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Prudence, Sutra e Andalan (AIUs), que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

**Informações para imprensa:**

Ideal H+K – PABX: (11) 4873 7900 – [www.idealhks.com](http://www.idealhks.com/)

Nadi Sousa – (11) 4873-7935 – nadi.sousa@idealhks.com

Pamella Bussine – (11) 4873-7988 – pamella.bussine@idealhks.com

Andrea Farias – andrea.farias@idealhks.com