**DKT Jovem leva educação sexual para a maior feira estudantil da América Latina**

*Presente na EXPO CIEE Goiânia, o projeto visa ressaltar a importância de falar sobre sexo com adolescentes*

A DKT do Brasil, detentora das marcas Prudence e Andalan, estará presente na EXPO CIEE, que acontece nos dias 20 e 21 de fevereiro, em Goiânia, para falar sobre educação sexual e evidenciar a importância do planejamento familiar entre os jovens.

A empresa contará com um stand de 16m² da DKT Jovem, uma plataforma de educação sexual para jovens e adolescentes, com brincadeiras educacionais interativas e distribuição de kits dos produtos de suas marcas. A DKT Jovem também marca presença na arena de palestras com um bate-papo conduzido pela sexóloga Milka Freitas e pela obstetra Dra. Trícia Barreto, responsáveis por tirar dúvidas dos participantes sobre sexo seguro, saúde íntima, sexualidade e métodos contraceptivos.

A participação de pais e responsáveis também é bem-vinda. A intenção é tratar do tema sem tabus e levar informações relevante para todos.

A EXPO CIEE é a maior feira estudantil da América Latina e conta com mais de 25 mil inscritos para a edição 2018 em Goiás. Ela acontece nos dias 20 e 21 de fevereiro, no Centro de Convenções Goiânia, das 09h às 18h.

**Você conhece a DKT?**

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de ISTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 29 países.

Só em 2016, mais de 33 milhões de casais foram protegidos – índice CYP (Couple Years of Protection), o que corresponde a um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, com 30 milhões. Os dados fazem parte do relatório anual, que traz o balanço que comprova o impacto dos projetos humanitários aplicados pela entidade anualmente.

Com 27 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

**Informações para imprensa:**

Ideal H+K – PABX: (11) 4873 7900 – [www.idealhks.com](http://www.idealhks.com)

Manuela Pastore – (11) 4873-7973 – Manuela.Pastore@idealhks.com

Andrea Farias – andrea.farias@idealhks.com