



Levantando a bandeira do empoderamento e da liberdade da mulher, Andalan e Prudence participam do Wonder Woman Way, em São Paulo



Reforçando sua preocupação com a saúde, empoderamento, independência, autoconhecimento e prazer da mulher, a **Andalan** e a **Prudence**, marcas da **DKT do Brasil**, estarão presentes no **Wonder Woman Way (WWW)**, evento destinado ao público feminino a ser realizado em São Paulo, entre os dias 27 e 29 de outubro, no Sheraton São Paulo WTC.

Com ações destinadas às participantes, nos três dias de evento, a DKT do Brasil apresentará seus produtos destinados ao público feminino, como o novo conceito de DIU livre de hormônios, agora chamado de AIU (anticonceptivo intrauterino), da marca Andalan, além dos Lenços Umedecidos Prudence Íntima e do coletor menstrual descartável Prudence SoftCup, único que proporciona liberdade total para a usuária e permite fazer sexo até durante o período menstrual.

O evento, totalmente pensado para o empoderamento pessoal do público feminino, contará com palestras e painéis focados em temas relevantes para elas, que



transformarão as participantes em verdadeiras mulheres superpoderosas. O WWW trará nomes importantes, entre eles Dr. Rey (Cirurgião Plástico), Lara Nesteruk (Nutricionista), Micaela Góes (Personal Organizer) e Luiza Trajano (Pres. do Cons. Administrativo Magazine Luiza).

Serviço

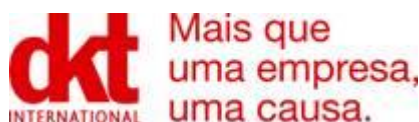
Andalan e Prudence no Wonder Woman Way

Dias 27, 28 e 29 de outubro

Sheraton São Paulo WTC - Av. das Nações Unidas, 12.559, Brooklin Novo, São Paulo

Ingressos: www.wonderwomanway.com

Conheça a DKT International:



Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 30 países.

Só em 2016, mais de 33 milhões de casais foram protegidos – índice CYP (Couple Years of Protection), o que corresponde a um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, com 30 milhões. Os dados fazem parte do relatório anual, que traz o balanço que comprova o impacto dos projetos humanitários aplicados pela entidade anualmente.

Com 27 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não



Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.



Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.