



Prudence e Lady Driver: empresas se unem para garantir a segurança das visitantes da Beauty Fair

A **Prudence**, marca de preservativos mais vendida do Brasil*, faz questão de marcar presença na Beauty Fair 2017, que começa amanhã (9/09), por meio de uma parceria com o app de transporte oficial do evento, destinado ao público feminino, o **Lady Driver**. Durante todos os dias do evento, as usuárias que pedirem um táxi pelo aplicativo terão acesso a informações sobre sexo seguro e sem tabus. A Beauty Fair é o maior evento de beleza profissional das Américas.

O objetivo da ação é fortalecer o empoderamento feminino por meio da liberdade sexual e da segurança, tanto durante as suas relações íntimas quanto em ações do cotidiano, como solicitar uma corrida de táxi ou carro particular.

A DKT, empresa detentora da marca Prudence, tem como missão no mundo promover o sexo seguro, a prevenção de ISTs (Infecções Sexualmente Transmissíveis) / Aids e o incentivo ao planejamento familiar, focando sempre na importância das decisões das mulheres, que devem ser sempre respeitadas e ouvidas. Por isso mesmo a empresa se uniu com a Lady Driver, uma *startup* que tem como prioridade a valorização da mulher ao volante e que surgiu por conta da necessidade de viagens mais seguras de mulher para mulher.

* Fonte: Nielsen Retail Index 2.0, Volume (unidades) Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA + INFC – Nov/Dez 2016 a Mai/Jun 2017

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 29 países.

Só em 2016, mais de 33 milhões de casais foram protegidos – índice CYP (Couple Years of Protection), o que corresponde a um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, com 30 milhões. Os dados fazem parte do relatório anual, que traz o balanço que comprova o impacto dos projetos humanitários aplicados pela entidade anualmente.

Com 27 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual



descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS Consultoria

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

Caroline Correa caroline.correa@sdpress.com.br

Danielle Mendes danielle.mendes@sdpress.com.br

Mariana Larsson mariana.larsson@sdpress.com.br

Sergio Duarte sergio.duarte@sdpress.com.br

Setembro, 2017
