



Inauguração da Prudence Store, a primeira pop up store de preservativos do País, é sucesso em São Paulo!

Evento de lançamento da única loja do Brasil com produtos que estimulam o sexo divertido e seguro contou com a presença de inúmeras celebridades, entre elas Juju Salimeni, Adriane Galisteu, Júlio Rocha e Arthur Nory



Mônica Apor, Tânia Oliveira, Tchaka, Adriane Galisteu, Júlio Rocha, Leilah Moreno, Arthur Nory e Juju Salimeni
(Foto: Leo Franco)

Link para download das imagens: <https://goo.gl/V3eW8j>

Na última terça-feira, 20 de junho, a **Prudence**, marca de preservativos mais vendida do Brasil*, inaugurou em São Paulo, na Fábrica Augusta, a primeira pop up store de camisinhas do País, a **Prudence Store**.

Na ocasião foi realizado um coquetel de lançamento da loja para convidados, tendo entre os presentes a musa fitness [Juju Salimeni](#), a apresentadora [Adriane Galisteu](#), ginasta [Arthur Nory](#), o ator [Julio Rocha](#), a cantora [Leilah Moreno](#), a modelo e apresentadora [Tânia Oliveira](#), a drag queen [Tchaka](#), entre outros.

O espaço, que funciona até 02 de julho, no número 1283 da Rua Augusta, no bairro da Consolação, tem à venda **toda a linha de preservativos** da Prudence, com modelos pra lá de inusitados, como a **Neon**, a única camisinha que brilha no escuro, e



a **Prudence Café**, com cor, sabor e aroma da bebida. A loja também comercializa outros produtos eróticos da marca, como **géis lubrificantes** e **anel vibratório**, e a linha **Prudence Íntima**, com o **coletor menstrual descartável SoftCup** e **lenços umedecidos**.

Mas a grande novidade são **camisetas, copos estilizados, mochilas, aventais, toalhas, coolers, relógios**, pack de fones de **ouvido** + camisinha e **chinelos**, todos com frases divertidas que brincam com a dicotomia entre o positivo e negativo, inspiradas na campanha publicitária da marca, "Mais Prazer Pra Todos", com dizeres como: **“Menos ‘Tô Sem Tempo’, Mais Rapidinhas”**; **“Menos Redes Sociais, Mais Vuco Vuco”**; **Menos Blá Blá Blá, Mais Nheco Nheco**; **“Menos Tédio, Mais Prazer**; **“Menos Roupas, Mais Fantasia”**; **“Menos Discriminação, Mais Igualdade”**; **“Menos Textão, Mais Tesão”**; **“Menos Preconceito, Mais Diversidade”**.

Toda a verba arrecada na **Prudence Store** será revertida para a ONG Barong, parceira da DKT e que realiza trabalhos de prevenção de ISTs (infecções sexualmente transmissíveis) e Aids e de educação sexual. Ou seja, quem comprar qualquer produto da loja, de quebra, vai ajuda a salvar vidas!

* Fonte: Dados Nielsen Retail Index, Volume (unidades) - Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA + INFC – Nov/Dez 2016 - Jan/Fev 2017 - Mar/Abr 2017

Serviço:

Prudence Store

Local: Fábrica Augusta

Endereço: Rua Augusta, 1283, Consolação, São Paulo (SP)

De 20/06 a 2/07

Horário de funcionamento da loja:

Terça-feira – das 13h às 22h

Quarta-feira – das 13h às 23h

Quinta-feira – das 13h às 23h

Sexta-feira – das 13h às 23h30

Sábado – das 13h às 23h30

Domingo – das 13h às 23h

Segunda-feira não abre

Você conhece a DKT?



Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 33 países.

Só em 2016, mais de 33 milhões de casais foram protegidos – índice CYP (Couple Years of Protection), o que corresponde a um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, com 30 milhões. Os dados fazem parte do relatório anual, que traz o balanço que comprova o impacto dos projetos humanitários aplicados pela entidade anualmente.

Com 27 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JUNHO, 2017
