



Mulher Melão lança camisinha Prudence Melão

Garota propaganda do novo preservativo apresenta o lançamento durante o “Testadores de Camisinhas – O Programa”, que vai ao ar hoje, às 20h no canal da marca no YouTube



Nada mais gostoso e saudável do que uma fruta, certo? E quem entende melhor do assunto? Feirantes! Pensando nisso, o “Testadores de Camisinhas Prudence – O Programa”, apresentado por [Fernando Davidoff](#), levou Renata Frisson, a [mulher Melão](#), para apresentar aos feirantes a nova Prudence Cores & Sabores Melão, com cor, aroma e sabor da fruta.

Você sabia que o melão tem enzimas que funcionam como uma espécie de Viagra natural, estimulando os vasos sanguíneos e a ereção? Ele é bem-vindo no café da manhã, no lanche ou até mesmo na sobremesa. E por que não no sexo? Use sua imaginação! A mulher Melão, garota propaganda do novo preservativo, atiçou todos os que estavam na feira com a novidade. Confira o quinto episódio do programa hoje, às 20h, no canal da Prudence no [YouTube](#).

Nova Prudence Cores&Sabores Melão

Reconhecida por sempre inovar quando o assunto é sexo com prazer e diversão, a Prudence lançou mais uma camisinha para incrementar seu portfólio, que já conta com mais de 40 itens. Só a linha Cores & Sabores possui 10 variações: Café, Morango, Caipirinha, Tutti-Frutti, Hortelã, Melancia, Uva, Chocolate e Vinho Espumante – além do novo Melão.



Com o mesmo preço sugerido dos outros produtos da linha Cores & Sabores, a Prudence Melão pode ser encontrada em todo Brasil pelo preço sugerido de R\$ 3,50 (pacote com três unidades).

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

ABRIL, 2017
