



## Quer um sexo refrescante? Prudence Melão é a mais nova opção de camisinha no mercado

*Na cor amarela, com sabor e aroma da fruta, o lançamento chega em abril com preço sugerido de R\$ 3,50*



Você sabia que o melão, além de ser uma fruta com a carne macia e suculenta, possui diversos benefícios para a saúde? Ela pode ser usada como aperitivo – preliminares – ou se integrar às refeições – qualquer tipo, sem preconceitos. Entre as vantagens do consumo do melão está desde retardar o envelhecimento até o alívio da hipertensão. Benefícios estes que o sexo também proporciona, certo? Então, porque não levá-los para a hora “H”? Foi exatamente isso que a Prudence, a marca de preservativo mais vendida no País\*, fez! A novidade da linha Cores & Sabores acaba de chegar: Prudence Melão, na cor amarela, com sabor e aroma da fruta!

Reconhecida por sempre inovar quando o assunto é sexo com prazer e diversão, a Prudence lança mais uma camisinha para incrementar seu portfólio, que já conta com mais de 40 itens. Só a linha Cores & Sabores possui nove variações: Morango, Caipirinha, Tutti-Frutti, Hortelã, Melancia, Uva, Chocolate e Vinho Espumante – além do novo Melão.

Com o mesmo preço sugerido dos outros produtos da linha Cores & Sabores, a Prudence Melão estará disponível a partir de abril nos pontos de venda. O pacote com 3 unidades sai por R\$ 3,50. Venha se refrescar!

\* Fonte: Dados Nielsen Retail Index, Volume (unidades) – Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA (Canal Alimentar) + INFC (Canal Farma) – Nov/Dez 2016 a Jan/Fev 2017



### ***Você conhece a DKT?***

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em [www.dkt.com.br](http://www.dkt.com.br), [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br), [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br).

---

### ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**BRUNA DAL MORO**      [bruna.dalmoro@sdpress.com.br](mailto:bruna.dalmoro@sdpress.com.br)

---

**DANIELLE MENDES**      [danielle.mendes@sdpress.com.br](mailto:danielle.mendes@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON**      [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE**      [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

MARÇO, 2017

---