



“But first, coffee!”

Prudence apresenta nova camisinha, com cor, sabor e aroma de café

Lançamento será no Dia Internacional do Café, celebrado em 14 de abril



Alguns gostam com açúcar, outros com adoçante, e ainda tem quem prefira puro mesmo. Você sabia que o café é a segunda bebida mais consumida pelos brasileiros, ficando atrás apenas da água? A estimativa é que esse consumo aumente ainda mais com a chegada da nova Prudence Café, a única camisinha com cor, sabor e aroma da bebida.

Com este lançamento, que acontece no próximo dia 14 de abril – Dia Mundial do Café, a marca de preservativos mais vendida no Brasil* promete deixar aquela pausa para o cafezinho ainda mais prazerosa. A bebida é estimulante e até auxilia na diminuição das dores de cabeça – ou seja, sem desculpas (para os dois lados)!

A Prudence Café chega ao mercado para incrementar ainda mais o portfólio da marca, que já conta com mais de 40 itens. Só a linha de preservativos Cores & Sabores tem 10 variações: Morango, Caipirinha, Tutti-Frutti, Hortelã, Melancia, Uva, Chocolate, Vinho Espumante, Melão e Café – as duas últimas acabam de ser lançadas.

Com o mesmo preço sugerido dos outros produtos da linha Cores & Sabores, a Prudence Café estará disponível a partir de 14 de abril nos pontos de venda de todo País. O pacote com três unidades sai por R\$ 3,50.



Hora do *coffee break!*

* Fonte: Dados Nielsen Retail Index, Volume (unidades), Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA + INFC (canais alimentar e farmácia) – NOV/DEZ 2016 e JAN/FEV 2017

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

ABRIL, 2017
