



Tiago Abravanel na nova campanha da Prudence “Mais Prazer Pra Todos”

O ator e cantor estrela os spots de rádio da campanha recém-lançada pela marca de preservativos

Com jingles divertidos, marca visa libertar os consumidores das amarras do dia-a-dia e incentivar a busca de todos por muito mais prazer



O ator e cantor Tiago Abravanel é quem empresta a voz para os spots veiculados em rádios de todo País da campanha de 2017 da Prudence Preservativos, “Mais Prazer Pra Todos”. Assim como as demais peças da campanha, os jingles gravados por Abravanel incitam o consumidor a deixar de lado as “mesmices” do dia-a-dia e se entregar ao sexo seguro e ao prazer, deixando a relação a dois mais prazerosa, divertida, quente e inovadora.

Ao todo, estão sendo veiculados quatro jingles irreverentes com mensagens divertidas, que chamam a atenção do consumidor para se libertar dos vícios rotineiros. Foram utilizadas frases como “Menos redes sociais, mais vuco vuco vuco”, “Menos tédio, mais tesão”, “Menos preconceito, mais diversidade”, “Menos blábláblá, mais nheco-nheco-nheco”, “Menos *touchscreen*, mais toque”, “Menos *like like like*, mais ai ai ai”, todos completados pelo refrão “Mais, quero mais, quero mais, mais Prudence. Mais, quero mais, quero mais prazer”.



Além das canções, os consumidores também podem se deliciar com frases diferentes nas publicações das mídias digitais, nos impressos e no mobiliário urbano, onde a campanha é veiculada. Assim como a linha Prudence, que se atualiza e moderniza a todo o momento, as peças da campanha não têm uma mensagem fixa – serão diversas durante o ano. A ideia é explorar a dicotomia entre o menos e o mais, reforçando a visão inovadora da marca.

É possível acessar as peças da campanha pelo novo site da marca: www.useprudence.com.br, ou nas redes sociais, como no [Facebook](#) e [Instagram](#).

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MARÇO, 2017
