



## Vai ao ar no domingo (12/02) o 2º episódio de “Prudence Delicious” com Caren Souza



*O programa, transmitido nas redes sociais da marca de preservativos Prudence, terá como tema a **masturbação***

O tema ainda é tabu pra muita gente: masturbação. No entanto, [Caren Souza](#), modelo e apresentadora do “Prudence Delicious”, vai, no segundo episódio do programa, contar tudo o que você precisa saber para deixar os preconceitos de lado e curtir ao máximo seu corpo. A atração vai ao ar no [canal da Prudence no YouTube](#) e também na [página do Facebook](#) da marca no domingo (12/02), às 20h.

O programa trará dicas sobre os prazeres que estão ao alcance das mãos. Além de indicar posições mais excitantes, Caren apresenta alguns produtos que fazem a masturbação individual ou com o(a) parceiro(a) ainda mais divertida. É o caso do Prudence Vibra Touch, por exemplo, que é um dedal vibratório estimulante para o clítoris – além dos Géis Prudence Morango, Morango Fire, Neutro e Hortelã, que incrementam as sensações na masturbação.

Para acompanhar os programas, basta acessar o canal do YouTube [youtube.com/prudencedkt](https://youtube.com/prudencedkt) ou a página do Facebook [www.facebook.com/preservativos.prudence](https://www.facebook.com/preservativos.prudence).

### **Você conhece a DKT?**

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento



familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em [www.dkt.com.br](http://www.dkt.com.br), [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br), [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br).

---

## **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**BRUNA DAL MORO** [bruna.dalmoro@sdpress.com.br](mailto:bruna.dalmoro@sdpress.com.br)

---

**DANIELLE MENDES** [danielle.mendes@sdpress.com.br](mailto:danielle.mendes@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

FEVEREIRO, 2017

---