

## Salve um Panda Neste Verão: Prudence Promove Blitz na Barra da Tijuca



*Ação acontece na praia nos dias 10, 11, 17 e 18 de fevereiro, e contará com distribuição de preservativos e brindes para a galera*

A Prudence, marca de preservativos mais vendida do País\*, promete esquentar ainda mais o verão na Barra da Tijuca, onde promoverá a ação “Salve um Panda Neste Verão” junto aos moradores e visitantes da cidade maravilhosa. O slogan chama a atenção dos consumidores de uma forma divertida e criativa em alusão à falta de interesse sexual desses animais, que se relacionam sexualmente raríssimas vezes durante a vida – cerca de uma vez por ano. Assim, a marca incita seus consumidores, de forma inusitada, a retomar as práticas sexuais frequentes e divertidas, reacendendo relacionamentos sempre com o uso da camisinha.

Durante a ação, os promotores da marca convidam o público para uma atividade bem conhecida dos brasileiros: a pescaria. Não aquela profissional, mas sim aquela inspirada na brincadeira típica das festas juninas. Nesse caso, o jogo consiste na captura de um panda, que, após ser salvo, revela qual o prêmio do jogador. Serão distribuídos preservativos Prudence Ultra Sensível, além de toalhas de banho personalizadas, canecas e pacotes de camisinhas variadas.



\* Fonte: Dados Nielsen Retail Index, Volume (unidades), Base Preservativos Masculinos / TOTAL BRASIL – INA + INFC – NOV/DEZ 2016

## **Programação**

- 10, 11, 17 e 18 de fevereiro: Blitz “Salve um Panda Neste Verão” na Barra da Tijuca

### **Você conhece a DKT?**

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em [www.dkt.com.br](http://www.dkt.com.br), [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br), [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br).

---

## **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**BRUNA DAL MORO** [bruna.dalmoro@sdpress.com.br](mailto:bruna.dalmoro@sdpress.com.br)

---

**DANIELLE MENDES** [danielle.mendes@sdpress.com.br](mailto:danielle.mendes@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

FEVEREIRO, 2017

---