



PRUDENCE INCENTIVA SEXO SEGURO NO BLOCO DA GAMBIARRA NO CARNAVAL DE SÃO PAULO



Esquenta do bloco de Carnaval acontece na Áudio Club, em São Paulo, no dia 4 de fevereiro; Bloco da Gambiarra invade as ruas da capital no dia 19

Dando largada ao agito do Carnaval paulistano, a Prudence promove ação para incentivar o uso de camisinhas especialmente neste período de festas. O primeiro evento é o Esquenta do Bloco da Gambiarra, que acontece neste sábado, 4 de fevereiro, na Áudio Club. Será um “Baile do Abrava” especial, comandado pelo ator e cantor Tiago Abravanel, que vai garantir a animação dos foliões durante a noite toda, contando com a participação da bateria da escola de samba Mocidade Alegre e do grupo Tchakabum.

O desfile do Bloco da Gambiarra será no dia 19 de fevereiro, na avenida Faria Lima, com um trio elétrico que também será puxado pelo Tiago Abravanel. A Prudence estará presente em ambos os eventos distribuindo os preservativos Prudence Ultra Sensível e Prudence Efeito Retardante, além de outros brindes, mostrando que é possível se divertir com responsabilidade, nunca deixando de lado a prática do sexo seguro.

SERVIÇO

BAILE DO ABRAVA + ESQUENTA BLOCO DA GAMBIARRA

DATA: sábado, 4 de fevereiro

LOCAL: Audio Club | Av. Francisco Matarazzo, 694

HORÁRIO: Abertura da casa às 23h

DESFILE DO BLOCO DA GAMBIARRA



DATA: domingo, 19 de fevereiro

LOCAL: Avenida Brigadeiro Faria Lima

HORÁRIO: 14h às 19h

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JANEIRO, 2017