

Qual o seu desejo de Réveillon? A Prudence realiza todos



Preço sugerido: R\$ 13

Coleção promocional “Desejos Prudence” é lançada para começar o ano apimentando a relação

Amor, paixão, paz ou fortuna? O ano de 2017 já está batendo à porta! Qual o seu desejo? A Prudence promete te ajudar a celebrar esse Réveillon com muito prazer e sensualidade ao anunciar o lançamento da coleção sazonal “Desejos Prudence”. O ano novo é um momento de festas, comemorações e está totalmente relacionado a sexo e prazer.

Pensando nisso e aliando diversão à tradição das mulheres com a cor da roupa íntima que vestirão na noite de ano novo, a Prudence, reconhecida por sempre inovar quando o assunto é sexo seguro com prazer, disponibiliza quatro kits para os supersticiosos de plantão – e também para aqueles que só nesta época do ano não perdem a oportunidade de fazer uma ‘fezinha’. “A estratégia tem como objetivo beneficiar o casal, uma vez que o preservativo é voltado para o público masculino e a calcinha para as mulheres”, afirma Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil.

São quatro kits disponíveis para venda, com dois packs de preservativos (cada um com três unidades) e uma calcinha colorida. Todos eles contam com o Prudence Neon, a única camisinha que brilha no escuro, e um pack da linha Cores & Sabores, de



acordo com o que a pessoa deseja para 2017 – um item perfeito para complementar os presentes de fim de ano.

Para quem quer mais AMOR, a coleção “Desejos Prudence” traz a Neon, a Cores & Sabores Tutti-Fruti e uma calcinha rosa. Para os que preferem apimentar a PAIXÃO, o nécessaire traz a Neon, a Cores & Sabores Morango e a peça íntima na cor vermelha. Simbolizando sorte e dinheiro no novo ano, além de sucesso e realizações pessoais, o kit FORTUNA é composto pela Neon, pela Cores & Sabores Caipirinha (sabor e aroma do drinque mais famoso do Brasil) e uma calcinha amarela. Porém, se a busca é por harmonia, a coleção ideal é a PAZ, com a Neon, Cores & Sabores Celebration (sabor e aroma de vinho espumante) e a peça íntima na cor branca.

Com preço sugerido de R\$ 13 para o consumidor final, o mesmo valor dos dois packs de camisinhas se comprados separadamente, o kit pode ser encontrado em farmácias e mercados de todo País.



Você conhece a DKT?

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.



Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br,
www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana,larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

NOVEMBRO, 2016
