



## ***Prudence patrocina musical RENT no Brasil***

*Peça apresentada em mais de 100 cidades ganha versão nacional e estreia dia 14 de dezembro, no Teatro Shopping Frei Caneca*



A marca Prudence, reforçando seu comprometimento na luta contra a Aids, firma parceira com a produção do musical RENT, obra teatral de grande sucesso na Broadway, que chega ao Brasil, em 14 de dezembro, no Teatro Shopping Frei Caneca, em São Paulo.

Vencedor de quatro Tony Awards (Melhor Musical, Melhor Texto, Melhor Trilha Original e Melhor Ator Coadjuvante), RENT conta um ano na vida de oito jovens que vivem na cidade de Nova York nos anos 80, e aborda alguns temas que marcaram aquela época, como o desemprego, o uso de drogas, a homossexualidade, a liberação sexual e a Aids. Como a melhor maneira de se prevenir contra o vírus HIV é com o uso da camisinha, a marca de preservativos Prudence apoia esta causa e mostra que sexo com camisinha é, ao mesmo tempo, seguro, prazeroso e divertido. Assim, Prudence contempla a maior linha de preservativos do mercado, além de géis lubrificantes e estimuladores, com mais de 40 produtos no portfólio. Reforçando seu pioneirismo, foi a primeira a lançar camisinhas com aroma, cheiro e sabor, assim como texturas – e até que brilham no escuro.

O musical, que revolucionou indústria do entretenimento no mundo, comemora, em 2016, 20 anos de história. Estreou em 1996 como um musical Off Broadway e hoje é um dos 11 musicais com mais tempo em cartaz na Broadway (12 anos consecutivos). A adaptação para o cinema foi feita em 2005, sob a direção de Chris Columbus. “As questões debatidas na peça – mesmo que criadas há 20 anos – são as mesmas de hoje em dia. O musical trata de assuntos que a DKT, por meio especialmente da marca Prudence, trabalha diariamente, por meio do nosso marketing social. Fazer parte da vinda da obra para o Brasil é uma satisfação. Acreditamos que RENT será de grande sucesso, assim como



todos os lugares por onde passou”, afirma Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil.

### **Serviço**

#### **MUSICAL RENT**

**Temporada 2016:** dias 14, 19, 20 e 21 de dezembro

**Temporada 2017:** de 10 de janeiro até 29 de março

**Horário:** 21h

**Local:** Teatro Shopping Frei Caneca

**Endereço:** Rua Frei Caneca, 569 - 7º andar

### ***Você conhece a DKT?***

Fundada em 1989, por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora das marcas Andalan (AIUs) e Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem também o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

Mais informações em [www.dkt.com.br](http://www.dkt.com.br), [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br), [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br).

---

## **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**BRUNA DAL MORO** [bruna.dalmoro@sdpress.com.br](mailto:bruna.dalmoro@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

DEZEMBRO, 2016