



Outubro Rosa: Saúde da mulher é foco da DKT do Brasil na Corrida Vênus do Rio de Janeiro

A empresa apresenta sua gama de produtos voltada à mulher, como o coletor menstrual descartável Prudence SoftCup, os lenços umedecidos Prudence Íntima e o mais recente lançamento focado em planejamento familiar, o AIU (anticonceptivo intrauterino) Andalan – novo conceito de DIU

Sempre atenta e preocupada com a saúde e higiene pessoal da mulher, a DKT do Brasil, detentora das marcas Prudence (preservativos e linha íntima) e Andalan, estará presente na Corrida Vênus, no Rio de Janeiro, neste final de semana. Em alusão ao Outubro Rosa, criado para conscientizar a população principalmente com relação ao câncer de mama, a DKT valoriza a mulher em seu estande no MAM (Museu de Arte Moderna), no Aterro do Flamengo, onde acontece a Corrida, no sábado (8/10), das 8h às 18h, e no domingo (9/10), das 6h às 12h.

Serão apresentados os produtos de higiene pessoal da empresa destinados ao público feminino: o coletor menstrual descartável Prudence SoftCup, que permite até ter relações sexuais durante o período menstrual; os lenços umedecidos Prudence Íntima; e os AIUs (anticonceptivos intrauterinos) Andalan, um novo conceito de DIU. Além disso, serão distribuídos preservativos a todos os que passarem pelo local. Isso porque a DKT do Brasil é uma empresa sem fins lucrativos que apoia projetos sociais e ONGs nas áreas de planejamento familiar e prevenção às DSTs/Aids no Brasil e no mundo.

Prudence Softcup

Este coletor menstrual descartável possui formato diferenciado e tamanho único. Depois de colocado corretamente, é imperceptível, zero odor e pode ser usado por até 12 horas. Dá a mulher a liberdade para realizar qualquer tipo de atividade física, inclusive natação. Como fica próximo ao colo do útero, o Prudence Softcup não ocupa o canal vaginal, permitindo manter relações sexuais durante o uso.





Conceituado no mercado internacional, onde é comercializado desde 1996, o Prudence Softcup é feito com material inerte hipoalergênico, o mesmo utilizado em produtos de cuidados para a saúde, como cateteres e bicos de mamadeira. Após o uso, o produto deve ser descartado, assim como o sangue armazenado durante o período.

Anticonceptivo Intrauterino

Lançado recentemente no mercado nacional, sob a marca Andalan, o AIU (anticonceptivo intrauterino) é um novo conceito de DIU (dispositivo intrauterino). A linha Andalan já estreia sendo a maior linha de AIUs do mercado com cinco modelos, todos livres de hormônios – o que significa que não há interferência na lactação e nem na libido, outra vantagem bastante importante.



Como diferencial em relação aos concorrentes disponíveis, o **Andalan Silverflex** é o único anticonceptivo intrauterino que combina prata e cobre, o que garante mais efetividade, uma vez que a prata evita a fragmentação do cobre no útero. Há ainda as linhas Andalan Comfort e Andalan Classic, que, juntas, aumentam a

liberdade de escolha da mulher em acordo com seu médico. Os produtos foram projetados para respeitar o tamanho do útero e as necessidades particulares de cada mulher, e podem ser usados por aquelas que já tiveram filhos ou ainda não.

Lenços Umedecidos

Estes lenços umedecidos íntimos são apropriados para a higiene feminina, oferecendo bem-estar e frescor a qualquer hora do dia. Possuem ácido láctico, substância naturalmente presente na região íntima, o que mantém o pH balanceado e respeita o equilíbrio fisiológico. A presença de camomila e aloe vera proporciona ainda ação hidratante. Livre de álcool, esse produto foi desenvolvido para tornar mais prático o cuidado pessoal, mantendo a região íntima limpa e fresca também no período menstrual. Os lenços foram ginecológica e dermatologicamente testados para garantir a segurança e o conforto das consumidoras.





Você conhece a DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de 1,5 milhão de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

OUTUBRO, 2016