



Prudence anuncia os ganhadores da campanha “Testadores de Camisinhas” e comemora a doação de mais de 45 mil preservativos por todo Brasil

A Prudence acaba de anunciar quem são os novos “[Testadores de Camisinhas](#)” escolhidos pela marca em 2016! A 7ª edição da campanha teve 90 vencedores, os que contaram as melhores histórias com Prudence. Eles receberão um kit com preservativos e outros produtos da marca – ou seja, camisinhas para um ano! Como a plataforma recebeu, entre 5 de setembro e 14 de outubro, o cadastro de 4.530 contos eróticos, serão doados 45.300 preservativos para ONGs que fazem trabalhos de prevenção a DSTs e Aids no Brasil (dez camisinhas para cada história inscrita).

Os ganhadores tornam-se agora Testadores de Camisinhas – e colegas de profissão de celebridades como a ex-BBB e advogada [Adélia Soares](#); a blogueira [Geisy Arruda](#); o ex-ator e empresário [Harry Louis](#); a modelo [Babi Muniz](#); a musa de escola de samba [Tânia Oliveira](#); o fundador do blog Macho Moda e dono da marca Right Here Co, [Leonardo Leal, o Coloral](#); o modelo [Fernando Davidoff](#); a apresentadora [Gabi Levinnt](#); a dragqueen [Tiffany Bradshaw](#); o modelo [Vinicius Sanches](#), o jornalista e fundador do [blog O Hall](#), [Bruno Acioli](#); e, por fim, o funkeiro [Mc Gebê](#).

“Buscamos sempre ressaltar o fato de que o sexo seguro pode e deve ser divertido. Por isso, acreditamos que a escolha dos testadores de camisinhas, assim como das celebridades conselheiras, é uma forma importante de disseminar ainda mais essa ideia”, comenta Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence.

Neste ano, a promoção teve como tema o slogan “Não Seja Panda, Seja Prudence”. Os candidatos deveriam acessar [o site da campanha](#), selecionar o preservativo Prudence utilizado, um dos cinco temas (Criatividade a mil, Grupal, Lugar inusitado, Pegando geral e Performance), escrever seu conto erótico e fazer o check in no local onde tudo aconteceu.



Com a inscrição de milhares de histórias criativas, irreverentes e muito sensuais, a comissão julgadora selecionou os melhores contos e divulgou a lista dos ganhadores, que está disponível no site da campanha:

www.testadoresdecamisinhas.com.br/paginas/vencedores

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de 1,5 milhão de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

OUTUBRO, 2016
