



Prudence anuncia celebridades escolhidas como conselheiros dos “Testadores de Camisinhas” 2016



Fotos: Leo Franco

Ex-BBB Adélia Soares, blogueira Geisy Arruda e empresário Harry Louis estão entre os selecionados, apresentados em encontro realizado em São Paulo; A cada história cadastrada no site, a empresa vai doar dez preservativos para ONGs que fazem trabalhos de prevenção a DSTs / Aids no Brasil

A Prudence divulga em primeira mão os conselheiros da campanha “[Testadores de Camisinhas](#)” 2016! Eles foram apresentados ontem (quinta-feira, dia 29/09), em um evento em São Paulo. São dez celebridades que já mandam muito bem e vão incentivar a prática do sexo seguro! Para celebrar, a DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence, anuncia que vai **doar dez preservativos** para ONGs que fazem trabalhos de prevenção a DSTs / Aids no Brasil **para cada história** cadastrada no site! E, até o momento, a campanha 2016 já conta com mais de 3 mil contos publicados! Ou seja, a DKT vai doar, no mínimo, 30 mil camisinhas! Colabore com a disseminação do sexo seguro você também escrevendo sua história!



Os escolhidos para compor esse seleto grupo de conselheiros dos “Testadores de Camisinhas” 2016 são: a ex-BBB [Adélia Soares](#); a blogueira [Geisy Arruda](#); o ex-ator e empresário [Harry Louis](#); o fundador do blog Macho Moda e dono da marca Right Here Co, [Leonardo Leal, o Coloral](#); o modelo [Fernando Davidoff](#); a apresentadora [Gabi Levinnt](#); a dragqueen [Tiffany Bradshaw](#); o modelo [Vinicius Sanches](#), o jornalista e fundador do [blog O Hall](#), [Bruno Acioli](#); e, por fim, o funkeiro [Mc Gebê](#).



Adélia Soares
Ex-BBB e modelo
(adeliajsoares)



Geisy Arruda
Blogueira e ex-
integrante de “A
Fazenda”
(geisy_arruda)



Harry Louis
Ex-ator e atual
empresário e DJ
(harry_louis)



Leonardo Leal
Fundador do blog
Macho Moda e dono da
marca Right Here Co
(coloraldecember)



Fernando Davidoff
Modelo
(fedavidoff)



Gabi Levinnt
Apresentadora
(gabilevinnt)



Mc Gebê
Funkeiro
(mcgebe)



Tiffany Bradshaw

Dragqueen
(tiffbradshaw)

Vinicius Sanches

Modelo
(50sanches)

Bruno Acioli

Jornalista e
fundador do
blog O Hall
(bacioli)

Os conselheiros têm o papel de reforçar a prática do sexo seguro de forma abrangente, utilizando-se de suas influências e do alcance de suas postagens na internet. Eles vão interagir com o público por meio dos produtos Prudence, buscando tratar da importância do uso de preservativos em todas as relações sexuais de forma natural e divertida.

Ao todo, a Prudence vai eleger 100 Testadores de Camisinhas. O restante do grupo será escolhido a partir dos contos eróticos cadastrados na plataforma digital da ação. As inscrições, feitas pelo site www.testadoresdecamisinhas.com.br, vão até o dia 14 de outubro.

Sobre a campanha

Em sua 7ª edição, “Testadores de Camisinhas” virou uma ação de sucesso da Prudence, esperada pelos consumidores todos os anos. Já são aproximadamente 15 mil contos cadastrados, se consolidando como a maior plataforma de contos eróticos do mundo. A ideia da campanha não é apenas promover a marca, mas sim aumentar a interação do público com os produtos, disseminando sempre que o sexo seguro pode e deve ser divertido.

Em 2016, o tema dos “Testadores de Camisinhas” é o mesmo da campanha de marketing da marca: “Não Seja Panda, Seja Prudence”. Na plataforma www.testadoresdecamisinhas.com.br, a Prudence chama a atenção dos



consumidores de uma forma divertida e criativa, com alusão à falta de interesse sexual desses animais, que se relacionam raríssimas vezes durante a vida. Assim, a marca incita seus consumidores, de forma inusitada, a retomar as práticas sexuais frequentes e divertidas, reacendendo relacionamentos sempre com o uso de camisinha.

Quanto mais ativo o usuário for na plataforma, mais reconhecimento ele terá, e mais chances de ser um dos 90 escolhidos. A campanha entrega medalhas virtuais de acordo com a atuação e desempenho de quem posta. São diversas categorias, como “Salvei um Panda”, desbloqueada para quem convidar três ou mais amigos para o concurso; “Tá Famoso”, quando 10 ou mais pessoas curtirem a história; “Promessa Prata, Ouro ou Diamante”, quando 5, 10 ou 15 (ou mais) histórias forem enviadas, respectivamente; e “Veterano”, quando um testador de uma edição passada virar testador novamente.

Você conhece a DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de 1,5 milhão de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.



Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br,
www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

DANIELLE MENDES danielle.mendes@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana,larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

SETEMBRO, 2016