



## ***Outubro Rosa: no mês em que a saúde da mulher está em evidência, DKT do Brasil alerta para o autoexame e apresenta sua gama de produtos destinada ao público feminino***

*A empresa possui o coletor menstrual descartável Prudence SoftCup, os lenços umedecidos Prudence Íntima e o mais recente lançamento focado em planejamento familiar, o AIU (anticonceptivo intrauterino) Andalan – novo conceito de DIU*

Outubro é o mês em que a mulher está em voga, muito por conta da celebração do “Outubro Rosa”, criado para a conscientização da prevenção do câncer de mama. Para a DKT do Brasil, detentora das marcas Prudence (preservativos e linha íntima) e Andalan, tão imprescindível quanto o acesso às informações sobre o tema, bem como o autoexame, é a valorização da mulher.

“Vimos 50 anos atrás um mundo onde as mulheres eram escravas de sua fertilidade e gravidezes repetidas. Fazer com que essas mulheres sejam livres para decidir quando e quantos filhos ter é um enorme avanço em termos de direitos humanos”, afirma Phil Harvey, empresário, filantropo, fundador e presidente da DKT International.

Baseada nessa frase, a DKT atua durante o ano todo com foco no planejamento familiar, por meio de ações, apoio a ONGs e também produtos voltados às necessidades das mulheres, respeitando o corpo e a vontade de cada uma. São eles: o coletor menstrual descartável Prudence SoftCup, que permite ter relações sexuais durante o período menstrual; os lenços umedecidos Prudence Íntima; e os AIUs (anticoncepcionais intrauterinos) Andalan, um novo conceito de DIU.

### ***Prudence Softcup***

Este coletor menstrual descartável possui formato diferenciado e tamanho único. Depois de colocado corretamente, é imperceptível, zero odor e pode ser usado por até 12 horas. Dá à mulher a liberdade para realizar qualquer tipo de atividade física, inclusive natação. Como fica próximo ao colo do útero, o Prudence





Softcup não ocupa o canal vaginal, permitindo manter relações sexuais durante o uso.

Conceituado no mercado internacional, onde é comercializado desde 1996, o Prudence Softcup é feito com material inerte hipoalergênico, o mesmo utilizado em produtos de cuidados para a saúde, como cateteres e bicos de mamadeira. Após o uso, o produto deve ser descartado, assim como o sangue armazenado durante o período.

### **Anticonceptivo Intrauterino (AIU)**



Lançado recentemente no mercado nacional, sob a marca Andalan, o AIU (anticonceptivo intrauterino) é um novo conceito de DIU (dispositivo intrauterino). A linha Andalan já estreia sendo a maior linha de AIUs do mercado com cinco modelos, todos livres de hormônios – o que significa que não há interferência na lactação e nem na libido, outra vantagem bastante importante.

Como diferencial em relação aos concorrentes disponíveis, o **Andalan Silverflex** é o único anticonceptivo intrauterino que combina prata e cobre, o que garante mais efetividade, uma vez que a prata evita a fragmentação do cobre no útero. Há ainda as linhas Andalan Comfort e Andalan Classic, que, juntas, aumentam a liberdade de escolha da mulher em acordo com seu médico. Os produtos foram projetados para respeitar o tamanho do útero e as necessidades particulares de cada mulher, e podem ser usados por aquelas que já tiveram filhos ou ainda não.

### **Lenços Umedecidos**

Estes lenços umedecidos íntimos são apropriados para a higiene feminina, oferecendo bem-estar e frescor a qualquer hora do dia. Possuem ácido lático, substância naturalmente presente na região íntima, o que mantém o pH balanceado e respeita o equilíbrio fisiológico. A presença de camomila e aloe vera proporciona ainda ação hidratante. Livre de álcool, esse produto foi desenvolvido para tornar mais





prático o cuidado pessoal, mantendo a região íntima limpa e fresca também no período menstrual. Os lenços foram ginecológica e dermatologicamente testados para garantir a segurança e o conforto das consumidoras.

### ***Você conhece a DKT?***

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de 1,5 milhão de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em [www.dkt.com.br](http://www.dkt.com.br), [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br), [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br), [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br) e [www.dktplanejamentofamiliar.com.br](http://www.dktplanejamentofamiliar.com.br).

---

## **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**BRUNA DAL MORO** [bruna.dalmoro@sdpress.com.br](mailto:bruna.dalmoro@sdpress.com.br)

---

**DANIELLE MENDES** [danielle.mendes@sdpress.com.br](mailto:danielle.mendes@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

OUTUBRO, 2016

---