

Programa 'Fique Esperto', com o Dr. Jairo Bouer, vira DVD de educação sexual

Os 48 vídeos da primeira temporada do programa, que vai ao ar no canal da Prudence no YouTube, foram transformados em DVD e serão distribuídos a escolas do ensino público do Brasil

Com isso, a DKT visa disseminar a importância da prevenção de doenças sexualmente transmissíveis e o planejamento familiar – foco da empresa em todo o mundo



A DKT do Brasil, uma empresa sem fins lucrativos que apoia projetos sociais e ONGs nas áreas de planejamento familiar e prevenção às DSTs/Aids no Brasil e no mundo, detentora da marca de preservativos Prudence, acaba de transformar a primeira temporada do programa 'Fique Esperto', com o Dr. Jairo Bouer, em DVD. O material será distribuído para mil escolas públicas de todo Brasil. O objetivo é difundir os conteúdos relacionados à educação sexual, tema recorrente para os jovens adolescentes.

O programa, comandado pelo médico psiquiatra e comunicador nas áreas de sexualidade e comportamento Dr. Jairo Bouer, vai ao ar no canal da Prudence no YouTube. Os 48 vídeos que compõem a primeira temporada estão no DVD, que aborda diversos tópicos relacionados à educação sexual e sexualidade, como virgindade, masturbação, HPV, pílula do dia seguinte, candidíase, disfunção erétil, entre outros.

O DVD reflete o posicionamento da DKT do mundo: estimular a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis e o planejamento familiar por meio do marketing social. A distribuição dos DVDs, que começa em setembro, será feita por meio das parcerias que a DKT mantém com as ONGs Barong e Equipe Voluntária Brasil, atingindo todo o País.

O programa vai ao encontro de uma importante demanda do público jovem com um conteúdo de qualidade e confiabilidade, em linguagem acessível e de simples compreensão.



Você conhece a DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e Aids ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em 26 países. Só em 2015, a DKT protegeu 30 milhões de casais e ajudou a prevenir 5,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 13 mil mortes maternas e 3,8 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no País, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável e lenço umedecido. É a única empresa no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar.

A unidade brasileira mantém diversos programas de marketing social, que incluem o apoio a ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de 1,5 milhão de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em www.dkt.com.br, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

BRUNA DAL MORO bruna.dalmoro@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

SETEMBRO, 2016
