MANUAL DA MARCA

dkt
INTERNATIONAL

ÍNDICE

HISTÓRICO ---------- 03

OBJETIVO ---------- 05

NOSSA MARCA ---------- 07

USO DA MARCA ---------- 11

FAMÍLIA DE LOGOTIPOS ---------- 21

MATERIAIS GRÁFICOS ---------- 23

APRESENTAÇÃO ---------- 25

PAPELARIA ---------- 27

TIPOGRAFIA ---------- 31

ASSINATURA ---------- 33

HISTÓRICO

dkt
INTERNATIONAL

HISTÓRICO

Philip D. Harvey
Fundador e Presidente do Conselho de Administração

Christopher H. Purdy
Presidente e CEO

Desde a sua fundação em 1989, a DKT International, organização sem fins lucrativos, é considerada um dos maiores fornecedores privados de planejamento familiar do mundo. Com sede em Washington e presente em mais de 30 países, a DKT, por meio de seus produtos e serviços voltados à saúde reprodutiva, serviu no último ano a mais de 36 milhões de casais, prevenindo aproximadamente 7,6 milhões de gravidezes indesejadas, 14.6 mil mortes maternas e 4,6 milhões de abortos. Com relação aos produtos, foram comercializados quase 666 milhões de preservativos, 97 milhões de ciclos de contraceptivos orais, mais de 28 milhões de anticoncepcionais injetáveis e 3,6 milhões de AIUs (anticonceptivos intrauterinos).

Com atuação no Brasil desde 1990, a DKT é detentora das marcas Prudence, Sutra, Andalan e AMIU. Reforçando sua tradição no pioneirismo de produtos voltados ao planejamento familiar, foi a primeira empresa a comercializar preservativos femininos no país, garantindo total segurança e autonomia para as mulheres. Em 1999, lançou os primeiros preservativos coloridos e aromatizados e iniciou as vendas dos preservativos texturizados, até então inéditos no mercado brasileiro. Em 2010, foi novamente pioneira e trouxe para o Brasil a primeira linha de preservativos com sabor. Atualmente possui a maior linha de preservativos do mercado, além de outros produtos como géis lubrificantes, estimuladores, coletor menstrual descartável, lenço umedecido e AIUs, contando com mais de 40 itens em todo o seu portfólio. Para procedimentos médicos, a empresa também conta com o AMIU (Aspirador Manual Intrauterino), cânulas, dilatadores e preservativos para uso laboratorial.

O QUE SIGNIFICA DKT

A DKT International e suas filiais devem seu nome a **D**harmendra **K**umar **T**yagi (1928–1969), um dos principais responsáveis pelo programa de planejamento familiar na Índia durante a década de 60. Dharmendra, também conhecido como Deep Tyagi, desenvolveu um extenso plano de comunicação voltado à conscientização pública sobre o controle de natalidade, além de ações relacionadas à prevenção de infecções sexualmente transmissíveis (ISTs).
Durante uma destas atividades, o visionário indiano conheceu Phil Harvey. Juntos, compartilharam experiências e fortaleceram a visão de que o planejamento familiar seria a melhor opção para países em desenvolvimento. Com a morte do grande amigo Dharmendra, Phil Harvey fundou em sua homenagem a DKT International.

OBJETIVO

dkt
INTERNATIONAL

OBJETIVO

• Otimizar a comunicação por meio da padronização de elementos que facilitem o reconhecimento da marca DKT International.

• Estes conceitos devem fazer parte de todos os materiais que levam a marca DKT International, sejam materiais para comunicação, trade ou produtos.

MISSÃO

Manter a identidade e integridade da marca DKT perante o mercado. (Ser guardião da marca é um ponto chave para o nosso futuro.)

NOSSA MARCA

dkt
INTERNATIONAL

NOSSA MARCA

As iniciais de: **D**harmendra **K**umar **T**yagi

LOGOTIPO

Formato Horizontal:
Utilizado com nosso slogan de marketing
Mais que uma empresa, uma causa.

Fonte: Arial

Somente o símbolo

COR INSTITUCIONAL

Mais que
uma empresa,
uma causa.

	CMYK	RGB	PANTONE	MÍDIAS DIGITAIS
	C:0 M:100 Y:100 K:0	R:227 G:6 B:19	Pantone 199C	#e30513
	Receita de cores para publicações processo CMYK	Receita de cores para publicações processo RGB	Receita de cores para publicações em cores especiais (PANTONE)	Para manter a consistência de comunicação, recomendamos estas receitas para uso em mídias digitais.

USO DA MARCA

dkt
INTERNATIONAL

ZONA DE EXCLUSÃO

Essa regra garante que a marca esteja sempre claramente visível, cercada de suficiente área livre de gráficos, textos, ou limites de página.

A medida X=20% da largura da marca deste diagrama, significa a distância mínima que deve ser respeitada para que a marca esteja com máxima visibilidade.

Logo utilizado para materiais institucionais online e offline.

Logo utilizado para materiais institucionais online, offline e para materiais de exposição.

TAMANHOS MÍNIMOS

	GRÁFICOS	TECIDOS	ELETRÔNICOS
Redução mínima do logo-tipo 'DKT Mais que uma empresa, uma causa.' horizontal			
Redução mínima do logo-tipo DKT International			

VARIAÇÕES PERMITIDAS

Regra: Quando o fundo for branco usar o logotipo na cor 100% vermelho, ou 100% preto, ou 50% preto (cinza).

Cor oficial

Positivo

Cinza

Regra: Quando o fundo for preto usar o logotipo na cor 100% branco

Negativo

Regra: Os logotipos na cor preta ou branca serão usados em fundos de outras cores, conforme seu melhor contraste.

Para tons médios a escuros ao fundo, usar o logotipo na cor 100% branco.

Para tons claros ao fundo, usar o logotipo na cor 100% preto.

Até 35% de preto ao fundo, usar o logotipo na cor 100% preto.

Acima de 35% de preto ao fundo, usar o logotipo na cor 100% branco.

VARIAÇÕES NÃO PERMITIDAS

Regra: Nenhuma outra forma será permitida (exceto situações especiais de nossa família de logotipos, na pág. 21).

PROPORÇÕES ENTRE COMPONENTES DO LOGOTIPO

A proporção correta entre os componentes da marca é imutável.

ERROS NA PROPORÇÃO

Não é permitido alterar as proporções entre os componentes.

DISTORÇÕES

Distorções incorretas, tais como: espaçamentos, fontes, etc.

Este Manual de Identidade contém as regras e especificações que devem ser observadas para a reprodução da marca DKT INTERNATIONAL, não podendo ser consideradas flexíveis, nem devem ser distorcidas – junho/2018.

POSICIONAMENTO DO LOGOTIPO

O logo horizontal admite apenas ângulo original.

ROTAÇÕES

OUTRAS PROIBIÇÕES

ZONA DE EXCLUSÃO - APLICAÇÕES

A zona de exclusão do logotipo deve ser respeitada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in ım dolore eu feugiat nulla fa ignissim qui blandit praesent lu it nulla facilisi. Lorem ipsum d diam nonummy nibh euismod t volutpat. Ut wisi enim ad m corper suscipit lobortis nisl ut

Mais que uma empresa, uma causa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

A zona de exclusão do logotipo deve ser respeitada

Incorreto: texto avançou sobre a zona de exclusão

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatur feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor it, sed diam nonummy nibh euismod tincid m erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

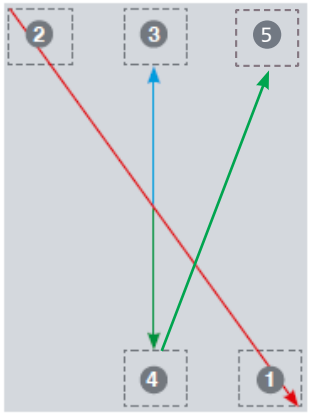
Mais que uma empresa, uma causa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

O logotipo está muito próximo dos limites da página

REGRA PARA APLICAÇÃO DO LOGOTIPO EM PUBLICIDADE OFFLINE E ONLINE (anúncios, folders, folhetos, posts, emails marketing, etc)

Diagonal de uso do logotipo em publicidades.



Os números representam a ordem de preferência de aplicação do logotipo em publicidades.

APLICAÇÃO SOBRE FOTOS

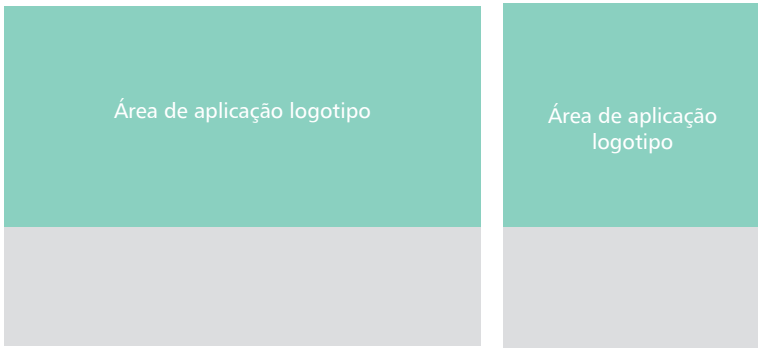
Observando as regras de aplicação do logotipo, procure utilizar as áreas mais limpas da imagem.

Não aplicar o logotipo em cima de imagens

SOLUÇÕES GRÁFICAS

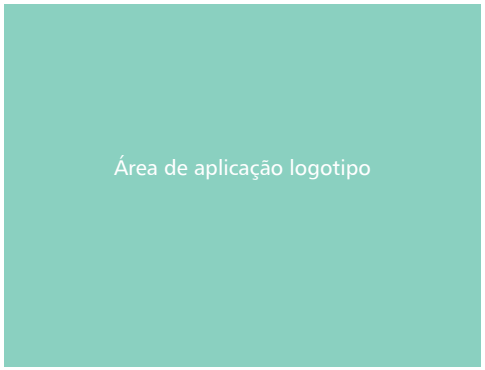
REGRA PARA APLICAÇÃO DO LOGOTIPO EM BACKDROP, BANNERS

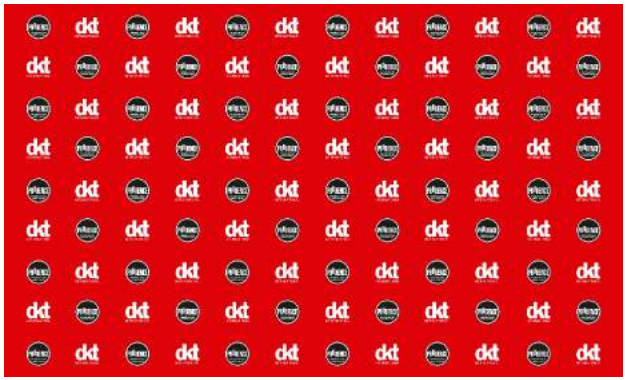
Com fotos | artes



Em aplicações para materiais com dimensões grandes, a aplicação é preferivelmente na área superior, para melhor visibilidade, já que na aplicação do material no local / evento, o logo poderia ficar muito próximo ao chão ou em áreas de baixa visibilidade.

Mosaico





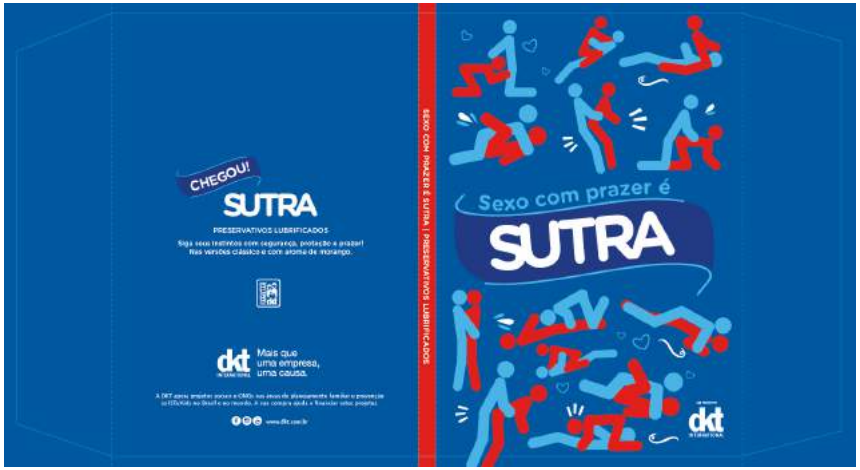
REGRA PARA APLICAÇÃO DO LOGOTIPO EM MATERIAIS DOS NOSSOS PRODUTOS

Prudence: Ficha de lançamento

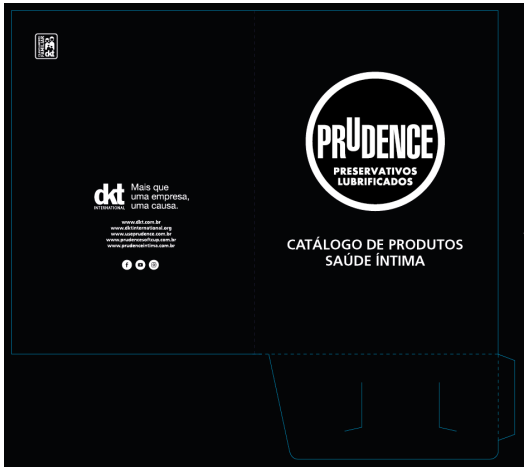
Andalan: Lâmina de divulgação

DKT: Display

Sutra: Capa livros - sales kit



Prudence: Catálogo trade



FAMÍLIA DE LOGOTIPOS

dkt
INTERNATIONAL

FAMÍLIA DE LOGOTIPOS

Todas as regras de aplicação de logo, se aplicarão somente a estas versões:

UM PRODUTO DKT

O logo DKT acompanhado da palavra "Um Produto", para assinar materiais online e offline referindo-se aos nossos produtos

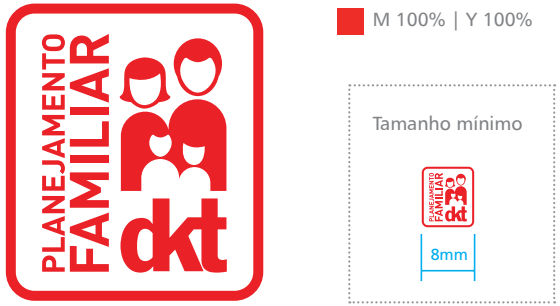
Positivo

Negativo

Cinza

PLANEJAMENTO FAMILIAR

Logotipo criado para enfatizar que somos uma empresa de planejamento familiar.



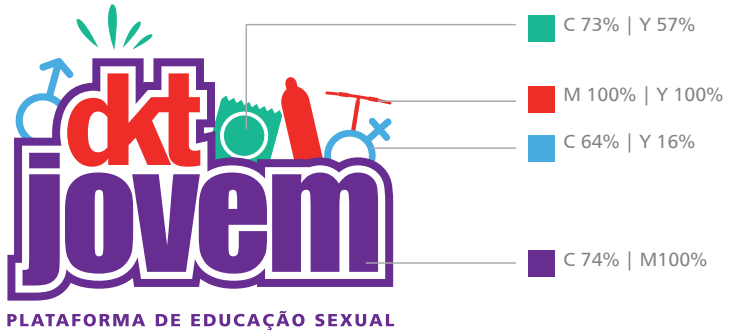
Positivo

Negativo

Cinza

DKT JOVEM

Logotipo criado para uma plataforma de educação voltada para o público jovem. Utilizar somente nestas versões



Positivo

Negativo

Cinza

MATERIAIS GRÁFICOS

dkt
INTERNATIONAL

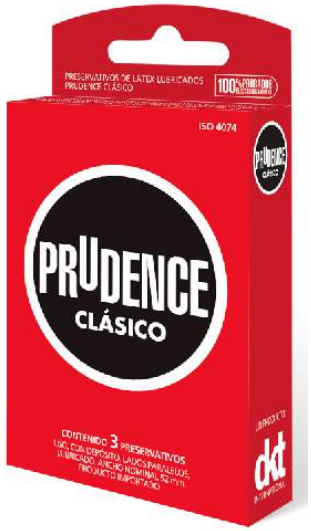
EMBALAGENS

Preservativos Brasil

Está autorizado a aplicação do logotipo DKT International com borda, quando houver interferência atrás do logotipo.

Géis

Preservativos América do Sul



Andalan

APRESENTAÇÃO

dkt
INTERNATIONAL

POWER POINT PADRÃO

OBS: Nomear as apresentações no formato: DIA.MÊS.ANO_NOME APRESENTAÇÃO_PÁIS_ÁREA

Capa

Fonte: Century Gotic | tam: 24 negrito | cor: branco

Slide para conteúdo DKT International

Fonte título: Century Gotic | tam: 24 negrito | cor: branco

Fonte subtítulo: Century Gotic | tam: 20 negrito | cor: branco

Fonte texto: Century Gotic | tam: 14 ou 16 | cor: preto

Ícones e imagens a serem usados

Exemplo de imagens para usar nas apresentações: casais heteros, homossexuais, etnias, família, etc.

Não usar nenhuma imagem que envolva alcoolismo, armas, preconceito, violência, etc.

Slide para conteúdo Prudence

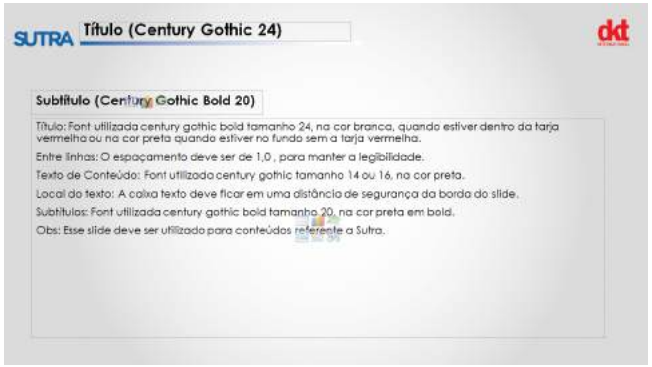
Fonte título: Century Gotic | tam: 24 negrito | cor: branco

Fonte subtítulo: Century Gotic | tam: 20 negrito | cor: branco

Fonte texto: Century Gotic | tam: 14 ou 16 | cor: preto

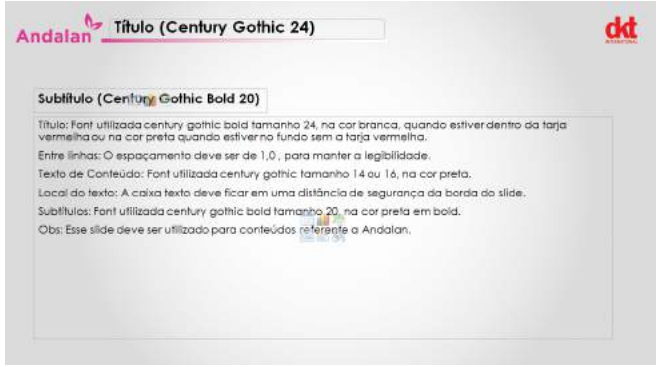
POWER POINT PADRÃO

Slide para conteúdo Sutra



Fonte título: Century Gotic | tam: 24 negrito | cor: branco

Slide para conteúdo Andalan



Fonte subtítulo: Century Gotic | tam: 20 negrito | cor: branco

Slide para conteúdo AMIU

Fonte texto: Century Gotic | tam: 14 ou 16 | cor: preto

Slide para imagens que ocupe o slide inteiro

Slide final

Fonte: Century Gotic | tam: 20 | cor: branco

PAPELARIA

dkt
INTERNATIONAL

MATERIAL ESCRITÓRIO

Cartão de visita

frente

verso

M 100% Y 100%

K 50%

MATERIAL: Couché Fosco 300g; 1x2 cores; laminação fosca; Verniz UV Reserva na frente e verso.

Faca especial.

MEDIDAS: 90 X 50mm

Papel timbrado

M 100% Y 100%

K 100%

MATERIAL: Sulfite 75g; 2x0 cores.

MEDIDAS: 297 X 210mm (A4)

Envelope

M 100% Y 100%

K 100%

MATERIAL: Couché 75g; 2x1 cores

MEDIDAS: 85 X 50mm

MEDIDAS ENVELOPE GRANDE: 340 X 240mm
MEDIDAS ENVELOPE MÉDIO: 246 X 184mm
MEDIDAS ENVELOPE PEQUENO: 228 X 125mm

MATERIAL ESCRITÓRIO

Pasta

M 100% Y 100%

K 100%

MATERIAL: Couché 75g; 2x0 cores

MEDIDAS: 474 x 421mm (aberto) / 230 x 330mm (fechado)

Sacola

M 100% Y 100%

K 100%

MATERIAL: Couché 180g; 2x0 cores

MEDIDAS: 900 x 350mm (aberto) / 350mm x 230mm (fechado)

TIPOGRAFIA

dkt
INTERNATIONAL

TIPOGRAFIA

R

Frutiger (T1) Regular

Variante utilizada para textos corridos, proporciona leitura confortável e clara.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger (T1) Bold

Fonte utilizada para informações que devam estar em destaque.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger (T1) Black

Fonte utilizada em títulos e para destaque máximo.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MANTENDO A CLAREZA E CONSISTÊNCIA

- Os textos devem ser escritos sempre com a fonte Frutiger, preferencialmente no Pantone 431 C sobre branco;
- Prefira sempre fundo branco;
- Nunca escreva textos inteiros em letras maiúsculas.

ASSINATURA

dkt
INTERNATIONAL

ASSINATURA

Para redes sociais, utilizar nestes formatos:

Vertical

www.dkt.com.br

Horizontal

www.dkt.com.br

PROCEDIMENTO PARA APROVAÇÃO DE MATERIAIS

Precisamos ter total responsabilidade para proteger e divulgar a identidade corporativa da marca. Para isso, desenvolvemos um processo eficaz que garante a qualidade dos materiais e fortalece o nosso maior bem, a marca DKT.

Procedimentos:
- Submeter ao departamento responsável da DKT International todos os materiais para aprovação;
- Aguardar feedback no prazo máximo de 7 dias úteis;
- Enviar amostra de pré-produção para aprovação;
- Se houver aprovação, submeter materiais para produção;
- Se houver alterações, revise de acordo com as instruções e reenvie para aprovação;
- Somente inicie a produção de qualquer material ou produto após aprovação final documentada.

dkt INTERNATIONAL

Mais que
uma empresa,
uma causa.

www.dkt.com.br

PLANEJAMENTO FAMILIAR dkt