



PRUDENCE AQUECE SALVADOR, BA, COM DISTRIBUIÇÃO DE PRESERVATIVOS

Ação de marketing social visa à conscientização sobre o sexo seguro durante o verão e o carnaval

Com os planos de distribuir gratuitamente mais de 200 mil preservativos em três Estados, a DKT do Brasil, detentora dos preservativos Prudence, desembarca em Salvador, BA, para fazer a festa dos foliões e veranistas. Com toda a expertise que a marca carrega ao longo dos anos de atuação no Brasil, fica fácil imaginar que as ações para orientar os amantes do verão em relação a problemas como a transmissão de DSTs e possíveis gestações serão todas muito divertidas. Sem deixar de falar sério e sob o tema “Verão pede mais, pede Prudence”, a companhia levará a Salvador, BA, por exemplo, além da distribuição de amostras dos preservativos Prudence Fire e Prudence Ice, que tem o poder de esquentar, ou esfriar, as partes íntimas durante o sexo, brincadeiras como a do Tesômetro, onde dois participantes irão segurar o artefato para ver qual transmite mais calor, fazendo o líquido subir mais rápido. Os prêmios para o vencedor variam entre um drink que remete ao principal sucesso da marca no verão passado, o Prudence Caipirinha, que teve a tiragem inicial prevista para três meses esgotada em 10 dias, kits com lançamentos Prudence, toalhas e bonés personalizados da marca. A equipe Prudence também estará perto de foliões nos camarotes, em parceria com a Brahma.

“Há anos focamos no fortalecimento da conscientização nessa época do ano, pois a empolgação, o calor e a oferta de álcool, pode apresentar uma conduta insegura em relação ao sexo. Por essa razão, buscamos não apenas mostrar a nossa gama de produtos, mas para garantir a proteção, diversão e o sexo seguro aos veranistas”, define Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil.



PROGRAMAÇÃO

- 29, 30 e 31 de janeiro: Blitz nas praias de Salvador, BA;
- 04 a 09 de fevereiro: Ações em Salvador, BA e São Paulo, SP, com distribuição de preservativos nos Camarotes Brahma durante o carnaval

VOCÊ CONHECE A DKT?

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2013, por exemplo, mais de 21 milhões de casais foram atingidos pelas suas ações, que preveniram 8,3 milhões de gestações indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 1,8 milhão de abortos, através do fornecimento de mais de 548 milhões de preservativos, 72 milhões de cartelas de pílulas anticoncepcionais, 16 milhões de contraceptivos injetáveis e 1,8 milhão de DIUs.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima e produtos farmacêuticos, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, www.useprudence.com.br, www.prudenceintima.com.br e www.prudencesoftcup.com.br.



SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

PRISCILA FABI priscila.fabi@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JANEIRO, 2016
