



PRUDENCE REALIZA SEGUNDA EDIÇÃO DA CAMPANHA “ENCAPADOS”

Em parceria com a revista Sexy, empresa faz blitz especial em São Paulo, com a participação de Eva Andressa, capa da edição de março

A Prudence, marca de preservativos da DKT do Brasil, vai realizar, pelo segundo ano consecutivo, a ação “Encapados”, em parceria com a revista Sexy. Nesta edição, será promovida blitz em São Paulo, no dia 07 de março. Esta é mais ação promocional da marca, que distribuirá preservativos masculinos para o público que frequenta os locais mais badalados da capital paulista.

A capa da edição de março da Sexy, Eva Andressa, vai circular pela cidade em uma limusine personalizada, acompanhada por modelos que também já posaram para a revista. Além de distribuir camisinhas Prudence, a equipe fará brincadeiras com os homens, que serão convidados a dar uma volta na limusine e ainda receberão revistas autografadas pela musa.

“Com essa campanha, procuramos incentivar o sexo seguro, por meio de uma ação diferenciada. As blitzes permitem que o público conheça um pouco mais nossos produtos, pois temos uma linha completa, a maior do país, com cor e sabor de verdade, substâncias que esquentam e esfriam, além de texturas diferenciadas. O objetivo é mostrar que fazer sexo com preservativo pode ser muito prazeroso”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do



mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MARÇO, 2013
