



PRUDENCE REALIZA AÇÕES EM RECIFE, DURANTE A COPA DAS CONFEDERAÇÕES

Empresa fará blitzes com distribuição de preservativos no dia do jogo do Brasil contra o México

A Prudence, marca de preservativos da DKT do Brasil, promete agitar os amantes do futebol durante o maior evento esportivo do ano, a Copa das Confederações. A empresa distribuirá apitos, cornetas e preservativos, em bares e restaurantes badalados de Recife (PE), que terão transmissão do jogo Brasil e México, no dia 19 de junho. Seus promotores formarão uma torcida organizada, antes dos jogos, durante os intervalos e ao final de cada partida.

Para apresentar toda sua linha de preservativos, com a maior diversidade do país, entre coloridos, aromatizados e com sabor, a Prudence também inicia uma campanha em canais abertos de televisão de Recife – Globo, Bandeirantes, Record e SBT. As ações ainda incluem anúncios em rádios, mídia externa (abrigos de pontos de ônibus) e telemídia em locais badalados da capital.

“Nosso objetivo é mostrar que os produtos Prudence têm tudo a ver com Pernambuco, uma região alegre, cheia de cores, aromas e sabores. E, em um país onde todos são apaixonados por futebol, os eventos esportivos se tornam grandes oportunidades para trabalharmos a conscientização do uso do preservativo. O consumidor busca novidade e diversidade e isso ele encontra na linha Prudence”, afirma Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.



A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; [facebook.com/sdpress](https://www.facebook.com/sdpress)

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JUNHO, 2013
