



PRUDENCE OFERECE LINHA DIFERENCIADA DE PRESERVATIVOS FEMININOS



Produto está disponível em versões de látex e poliuretano e permite que a mulher assuma o comando para sua proteção

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, investe em produtos destinados especialmente ao público feminino. A linha de camisinhas Prudence L'amour é uma alternativa ao preservativo masculino e, como diferencial, está disponível em duas versões: a Tradicional, feita em látex, e a Premium, de poliuretano.

“A DKT lançou, há 15 anos, a primeira camisinha feminina no Brasil. Agora, a marca reformulou o produto e retomou os investimentos, trazendo dois novos preservativos para as mulheres, que ganham autonomia para garantir sua prevenção a DST/AIDS e evitar a gravidez indesejada”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Para esclarecer eventuais dúvidas do público consumidor e demonstrar os principais diferenciais deste produto, a DKT desenvolveu um website exclusivo para a linha, o www.prudenceintima.com.br. Na página, é possível aprender passo a passo como utilizar o preservativo e as diferenças entre a camisinha feminina e a masculina.



“Este hotsite está alinhado à estratégia de marketing da DKT para divulgar a Prudence L’amour, focada especificamente no público feminino. Com este produto, a mulher é que está no comando, surpreendendo o parceiro com uma nova alternativa de prevenção, sem abrir mão do prazer. Além disso, elas deixam de se expor a relações desprotegidas com homens que se recusam ou não se adaptam a utilizar o preservativo masculino”, comenta a executiva.

A camisinha feminina também é indicada para o sexo na terceira idade. De acordo com levantamento do Ministério da Saúde, a população acima de 60 anos é resistente ao uso de proteção e os casos de AIDS têm aumentado muito nessa faixa etária. De 1998 a 2011, houve um crescimento de 75% nas contaminações por HIV na terceira idade.

“O uso de pílulas que combatem a impotência tem crescido nos últimos anos e este público encontra dificuldade em se adaptar ao preservativo comum. Com o novo Prudence L’amour, as mulheres de qualquer idade passam a ter um importante aliado na prática do sexo seguro”, analisa Denise.

VERSÃO TRADICIONAL E PREMIUM

A Prudence L’amour é a única linha de preservativos femininos que apresenta dois produtos, com materiais e formatos diferentes. A versão em látex é mais barata e flexível, já o modelo Premium é de poliuretano, um material mais fino e macio, que permite uma boa transferência de calor e sensibilidade. Este produto também é indicado para as pessoas que têm alergia ao látex. Fáceis de usar, as camisinhas femininas têm um anel que protege totalmente a parte externa da vagina, uma proteção extra na prevenção das DSTs.

“A opção de usar preservativo também está nas mãos das mulheres. Este público responde por um importante segmento de negócio e, neste ano, a Prudence terá uma linha completa, que contará com produtos diferentes para a saúde íntima feminina”, antecipa Denise.



Para garantir a integridade do produto, a linha Prudence L'amour é vendida em caixas lacradas, contendo duas unidades e preço sugerido de R\$ 10,00, para o modelo de Tradicional, e R\$ 15,00, para o modelo Premium.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE DE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

FEVEREIRO, 2013
