



## ***PRUDENCE LANÇA KIT FETICHE PARA ESQUENTAR O DIA DOS NAMORADOS***

*Embalagem contém preservativos que esquentam e esfriam, gel com aroma de morango, além de uma saia e uma máscara de renda*

Para esquentar as comemorações do Dia dos Namorados, a Prudence, marca da DKT do Brasil, lança a terceira edição do Kit Fetiche. Com preço sugerido de R\$ 33 para o consumidor, a novidade é composta por três preservativos Prudence Ice, três unidades do Prudence Fire, um gel lubrificante com aroma de morango, além de um kit sensual composto por micro-saia e uma máscara confeccionadas em renda. O kit pode ser encontrado em farmácias e hipermercados, em todo o Brasil.

“Procuramos sempre inovar e apresentar produtos que proporcionem muito mais do que sexo seguro. Oferecer novidades e itens diferenciados faz parte do conceito da DKT e o Kit Fetiche chega para agregar ainda mais valor à marca Prudence. Os preservativos esquentam e esfriam, proporcionando sensações excitantes, o gel com aroma de morango deixa a relação mais prazerosa e o kit é sexy e de bom gosto”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Para a executiva, o Dia dos Namorados é uma importante data no calendário promocional do varejo e esse tipo de ação deixa a marca em evidência, além de agradar os consumidores que buscam sempre algo novo.

### ***SOBRE A DKT***

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.



A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

---

## ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3759-1333; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**ALLYNE DE ANTONI** allyne.antoni@sdpress.com.br

---

**LUCIANA BULGARELLI** luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

---

**MARIANA LARSSON** mariana.larsson@sdpress.com.br

---

**SERGIO DUARTE** sergio.duarte@sdpress.com.br

---

JUNHO, 2013

---