



PRUDENCE FOCA NO PÚBLICO JOVEM E MARCA PRESENÇA NOS EVENTOS CULTURAIS DE SÃO PAULO

Empresa realizará blitzes com distribuição de preservativos no Carnafacul e na Virada Cultural, no próximo fim de semana

A Prudence, marca de preservativos da DKT do Brasil, estará presente nos grandes eventos culturais que acontecem no próximo fim de semana em São Paulo (SP): Virada Cultural e Carnafacul. Com foco no público jovem e o objetivo de incentivar o sexo seguro, a empresa fará blitzes em dois pontos da capital.

Para o Carnafacul – que será realizado no Sambódromo do Anhembi, dia 18 (sábado), das 13h à meia noite – a Prudence levará promotores para distribuição de amostras de preservativos e tatuagens removíveis com três temas diferentes: “I Love Sex”, “Aprovado Extra Grande” e “Vem ni mim”.

Com expectativa de público de 40 mil pessoas, o evento terá como atrações a Banda Eva, Naldo, Tuca Fernandes, Turma do Pagode, Fernando e Sorocaba, Bateria da Beija Flor e MC Ed Murphy.

No dia 19, na Virada Cultural, a Prudence estará com promotores em um estande no Mercado Mundo Mix – Praça Dom José Gaspar, na Av. São Luiz –, em parceria com a Revista Júnior, para entrega de amostras de preservativos e venda de alguns itens de sua linha. A ação será realizada das 7h às 19h.

“Esses eventos são uma grande oportunidade para nos aproximarmos dos jovens, mostrando que o sexo seguro é prazeroso. Com as amostras, eles podem conhecer um pouco mais a nossa linha, que tem a maior variedade de preservativos com cores e sabores, além de substâncias que esquentam e esfriam e texturas diferenciadas”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em



19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

MAIO, 2013