



DKT DO BRASIL REFORÇA SUA PARCERIA COM A ONG EQUIPE VOLUNTÁRIA BRASIL ATRAVÉS DO PROGRAMA PAPO DA VEZ

Entidade trabalha na conscientização do uso do preservativo para reduzir o alto índice de portadores de doenças sexualmente transmissíveis na Região Sul do país

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, consolida sua parceria com a ONG Equipe Voluntária Brasil (EVB). A entidade realiza ações para conscientizar a população sobre a importância do uso de preservativo, para reduzir o número de casos de doenças sexualmente transmissíveis (DST). De acordo com levantamento do Ministério da Saúde, a Região Sul apresenta o maior índice de contaminação do país.

No próximo dia 26 de maio, acontecerá em Florianópolis (SC) o III Encontro de Educadores Papo da Vez, realizado pela Equipe Voluntária Brasil com patrocínio da DKT do Brasil. O programa visa capacitar educadores da região em temas relacionados à prevenção das DSTs e gravidez na adolescência, entre outros assuntos relacionados à sexualidade, e será realizado pela primeira vez no Estado de Santa Catarina.

Em abril, o Papo da Vez foi promovido em Novo Hamburgo (RS) e capacitou mais de 180 pessoas para disseminar o trabalho de conscientização, na região. “O resultado foi muito gratificante e positivo para a entidade, pois as atividades do Papo da Vez foram reconhecidas pela Secretaria da Educação e Saúde e já estão inseridas na programação oficial do município. Uma delas é a formação e capacitação de novos educadores, para que possam atuar diretamente com jovens estudantes na prevenção”, comenta Steffan Nath, diretor geral da Equipe Voluntária Brasil.

Outra vitória comemorada pela entidade foi a publicação na Portaria Municipal que nomeia uma comissão, da qual a EVB fará parte, para trabalhar assuntos de saúde e sexualidade nas escolas da rede municipal e estadual de Novo Hamburgo, além da nomeação do Programa Saúde na Escola (PSE), que visa ampliar as



atividades de informação para jovens e adolescentes. Todos estes projetos foram integrados no Plano de Educação na Cidade.

Além de desenvolver ações educativas para sensibilizar jovens e adultos, a EVB distribui gratuitamente preservativos Prudence para todos os participantes das oficinas. “Nossa parceria é muito importante, pois trabalhamos com foco na prevenção às DSTs/Aids, contribuindo para a redução do índice de contaminação na Região Sul, que atualmente é um dos maiores do país”, afirma Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

Segundo o diretor da EVB, a taxa de incidência do HIV em Florianópolis atingiu 71,6 casos por 100 mil habitantes, enquanto a taxa nacional de casos está em 20,2/100 mil. “Estes números são preocupantes e, por esse motivo, trabalhamos na educação da população regional, por meio de várias ações, desde a criação da ONG, em 2000”, afirma Nath.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antonni@sdpress.com.br

LUCIANA BULGARELLI luciana.bulgarelli@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br



MAIO, 2013
