



## ***DKT DO BRASIL LANÇA NOVA VERSÃO DE SITE OFICIAL***



*Página mais completa permite aos internautas encontrar informações sobre produtos e ações da empresa com mais agilidade*

A DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, anuncia ao mercado a mais nova e completa versão de seu website oficial. Com o intuito de estreitar seu relacionamento com o público, a empresa reformulou toda a sua página para disponibilizar as informações de forma muito mais clara e objetiva.

Já na página inicial é possível encontrar dados sobre produtos, novidades e contatos do serviço de atendimento ao cliente. De navegação intuitiva e design moderno, a marca espera que não apenas os consumidores, mas também distribuidores e jornalistas, tenham mais facilidade no acesso ao portfólio de produtos e novas ações da DKT.

Visando esse último perfil de público, foi criada uma área específica contendo textos e imagens divulgados para a imprensa sobre os acontecimentos mais recentes promovidos pela empresa. Para fins de pesquisa, é possível efetuar o download dos releases e das fotos de interesse, de acordo com o tema buscado.



O novo site tem, ainda, um espaço para publicação de ações de marketing social, realizadas tanto pela DKT do Brasil como pela DKT International. Para acessar o novo portal da DKT, basta entrar no link: <http://www.dkt.com.br/>.

## **SOBRE A DKT**

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Congo, Egito, Etiópia, Filipinas, Gana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, Sudão, Tailândia, Turquia e Vietnã.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

---

### **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3759-1333; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; [facebook.com/sdpress](https://www.facebook.com/sdpress)

---

**ALLYNE DE ANTONI**      [allyne.antoni@sdpress.com.br](mailto:allyne.antoni@sdpress.com.br)

---

**LUCIANA BULGARELLI**      [luciana.bulgarelli@sdpress.com.br](mailto:luciana.bulgarelli@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON**      [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE**      [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

FEVEREIRO, 2013

---