



DIA DO PRESEVATIVO FEMININO: PRUDENCE L'AMOUR GARANTE MAIOR PROTEÇÃO E INDEPENDÊNCIA À MULHER



Nesta segunda-feira, 16 de setembro, é celebrado o Dia Mundial do Preservativo Feminino, e a DKT do Brasil, empresa detentora da marca Prudence, tem motivos de sobra para comemorar essa data: a empresa foi a pioneira no lançamento do produto no Brasil.

Com foco na independência da mulher moderna, a linha Prudence L'Amour, é comercializada em duas versões: uma feita em látex, e a premium, de poliuretano, indicada para quem tem alergia ao latex. As embalagens contêm duas unidades e são comercializadas a preços competitivos no mercado brasileiro.

Alternativa ao preservativo masculino, a camisinha feminina oferece como uma das suas principais vantagens, uma maior área de proteção. Cobrindo a região externa da vagina, é possível prevenir com maior eficiência a transmissão de DSTs. Outro ponto positivo é a independência: é possível colocá-la antes até das preliminares, garantindo mais autonomia à mulher.

“A DKT lançou, há 15 anos, a primeira camisinha feminina no Brasil. Agora, a marca reformulou o produto e retomou os investimentos, trazendo



dois novos preservativos para as mulheres, que ganham independência para garantir sua prevenção a DST/AIDS e evitar a gravidez indesejada”, explica Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

VERSÃO LÁTEX E PREMIUM

A Prudence L'amour é a única linha de preservativos femininos que apresenta dois produtos, com materiais e formatos diferentes. A versão em látex é mais barata e flexível, já o modelo Premium é de poliuretano, um material mais fino e macio, que permite uma boa transferência de calor e sensibilidade. Este produto também é indicado para as pessoas que têm alergia ao látex.

“A opção de usar preservativo também está nas mãos das mulheres. Este público responde por um importante segmento de negócio e, neste ano, a Prudence terá uma linha completa, que contará com produtos diferentes para a saúde íntima feminina”, antecipa Denise.

Para garantir a integridade do produto, a linha Prudence L'amour é vendida em caixas lacradas, contendo duas unidades e preço sugerido de R\$ 10,00, para o modelo de Tradicional, e R\$ 15,00, para o modelo Premium.

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 21 programas de marketing social em 19 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando



trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

SETEMBRO, 2013