

PRUDENCE COMEMORA COM PÚBLICO DA AVENIDA PAULISTA O DIA DO ORGASMO



Para celebrar uma das datas mais excitantes do ano, a DKT do Brasil, marca detentora dos preservativos Prudence, realizou hoje, 31 de julho, a distribuição de kits com camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores sexuais, em formato de marmitta, cujo título da embalagem era “Mate a Sua Fome de Sexo”. A marca investiu numa ação descontraída, rápida e divertida, para garantir a noite de centenas de pessoas.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

ALLYNE ANTONI allyne.antoni@sdpress.com.br

SAYURI KUBO sayuri.kubo@sdpress.com.br

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

AGOSTO, 2013