



## ***PRUDENCE NEON: PRA BRILHAR NAS SUAS NOITES MAIS QUENTES***



*Preservativo que ilumina no escuro alia a diversão ao sexo seguro*

Pensando sempre na proteção aliada à diversão, a Prudence, marca de preservativos da DKT do Brasil, traz um dos hits de 2016: o Prudence Neon, preservativo que brilha no escuro após uma curta exposição à luz.

Para acender a sua transa, basta expor o preservativo a um foco de luz por apenas 30 segundos e pronto! O item, até então inédito no Brasil, une o sexo com proteção à diversão total, reforçando mais uma vez o pioneirismo da marca, conhecida, entre outras coisas, por ser a primeira no mercado a lançar uma linha completa de produtos com cor, aroma e sabor, a Cores & Sabores, incluindo a Prudence Caipirinha com cor, sabor e aroma do mais famoso drink nacional.

Vale ressaltar que o material não é tóxico e o preservativo, antes de sua comercialização, é submetido a diversos testes de qualidade até conquistar o selo do Inmetro, podendo ser utilizado em todos os tipos de relação sexual. “Como todas as camisinhas da marca, o Prudence Neon é triplamente testado antes de ser comercializado e, se o produto for usado corretamente, é 99.9% seguro”, explica o diretor executivo da DKT do Brasil, Daniel Marun.



## **VOCÊ CONHECE A DKT?**

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2014, a DKT atendeu a 28 milhões de casais, ajudou a prevenir 6,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 3,6 milhões de abortos.

Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br) , [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br) .

---

### **SD&PRESS CONSULTORIA**

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

<b>PAULA BALDUINO</b>	<a href="mailto:paula.balduino@sdpress.com.br">paula.balduino@sdpress.com.br</a>
-----------------------	--

---

<b>PRISCILA FABI</b>	<a href="mailto:priscila.fabi@sdpress.com.br">priscila.fabi@sdpress.com.br</a>
----------------------	--

---

<b>SERGIO DUARTE</b>	<a href="mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br">sergio.duarte@sdpress.com.br</a>
----------------------	--

---

FEVEREIRO, 2016

---