



## ***EM AÇÃO INÉDITA NO SEGMENTO, PRESERVATIVO PRUDENCE CELEBRATION SERÁ LANÇADO HOJE, VIA STREAMING***



*As transmissões ao vivo, via Periscope e YouTube, têm início às 21h dessa segunda-feira*

A DKT do Brasil, detentora da marca Prudence, inova mais uma vez ao lançar o Prudence Celebration, camisinha dourada com aroma e sabor de espumante, via streaming hoje, às 21h, no canal da Prudence no aplicativo Periscope ([@useprudence](#)), e no YouTube ([prudencedkt](#)).

A ação conta com a participação da panicat Gabriela Levinnt, nova parceira da marca, já confirmada para estrear outra novidade da Prudence muito em breve. Porém, nessa segunda-feira, ela será a apresentadora da transmissão ao vivo pelo Periscope e YouTube, mostrando, com muita sensualidade, as peculiaridades do produto de um jeito envolvente e interativo com os internautas, provando mais uma vez que sexo seguro tem tudo a ver com prazer, diversão e criatividade.

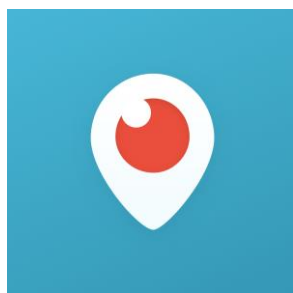
O Prudence Celebration faz parte da linha Cores&Sabores, que traz as camisinhas com cor, sabor e aroma para as mais diversas preferências, como



Caipirinha, Morango, Tutti-Frutti, Uva, Chocolate, Hortelã e Melancia. O novo preservativo será comercializado em packs de três (R\$ 3,00) e seis unidades (R\$ 5.20), seguindo o mesmo preço sugerido dos outros produtos da coleção.

Antes mesmo de ser lançado oficialmente para o consumidor final, o Prudence Celebration já era um sucesso de vendas. Em menos de 10 dias, o produto se tornou o segundo preservativo mais vendido da linha Cores&Sabores no que se refere às vendas da camisinha para os revendedores da marca Prudence. “A DKT é uma empresa que possui um espírito de inovação e pioneirismo muito forte, e que sempre traz grandes novidades para o mercado. Para anunciar esse novo produto, nada mais justo do que um evento de lançamento diferenciado, que leva o público para mais perto do universo Prudence com uma transmissão ao vivo e com a possibilidade de interação via redes sociais ou comentários, como ocorre no Periscope”, afirma Daniel Marun, diretor executivo da DKT do Brasil.

***CLIQUE E ACOMPANHE O LANÇAMENTO DO PRESERVATIVO PRUDENCE CELEBRATION AO VIVO:***



### ***VOCÊ CONHECE A DKT?***

Fundada em 1989 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma organização sem fins lucrativos, especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo, contando com inúmeros projetos em cerca de 20 países. Só em 2014, a DKT atendeu a 28 milhões de casais, ajudou a prevenir 6,5 milhões de gravidezes indesejadas, mais de 12 mil mortes maternas e 3,6 milhões de abortos.



Com 26 anos de atuação no país, a DKT do Brasil é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado. Além disso, conta com uma variedade de itens destinados a saúde da mulher, como higiene íntima, tornando a empresa a única no Brasil totalmente especializada em planejamento familiar. Mantém ainda um selo próprio voltado a identificação de ações como forma de consolidar a sua missão ao redor do mundo.

A unidade brasileira mantém ainda programas de marketing social, com o apoio a diversas ONGs (Organizações Não Governamentais). Para se ter uma ideia, a empresa já distribuiu cerca de um milhão e meio de preservativos, o equivalente a quatro voltas ao mundo.

Mais informações em <http://www.dkt.com.br>, [www.useprudence.com.br](http://www.useprudence.com.br) , [www.prudenceintima.com.br](http://www.prudenceintima.com.br) e [www.prudencesoftcup.com.br](http://www.prudencesoftcup.com.br) .

---

## ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com\sdpress

---

**PAULA BALDUINO** [paula.balduino@sdpress.com.br](mailto:paula.balduino@sdpress.com.br)

---

**MARIANA LARSSON** [mariana.larsson@sdpress.com.br](mailto:mariana.larsson@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

MARÇO, 2016

---