



WORKSHOP “ANTROPOLOGIA DO PRAZER”, VOLTADO PARA MULHERES, RECEBE APOIO DOS PRESERVATIVOS PRUDENCE

Iniciativa da Kind, com apoio da detentora da marca de preservativos Prudence, foca na educação e autoconhecimento do público feminino em assuntos íntimos. Evento acontece em São Paulo, de 18 a 20 de agosto

Há tempos as mulheres não são mais consideradas o sexo frágil e não há como negar isso. Crescendo cada vez mais na área profissional, assumindo famílias, interesses e vontades, o distanciamento da imagem de mulher vulnerável e dependente apenas aumentou. De olho nisso e na percepção da necessidade de amenizar esses sintomas, vindo do próprio gênero em prol do resgate de determinados valores e comportamentos, a empresa Kind, com apoio da DKT do Brasil, empresa detentora da marca de preservativos Prudence, une forças para a realização de um workshop destinado ao autoconhecimento, à autoestima e à liberdade desse público em um evento intitulado “Antropologia do Prazer”, que acontece nos dias 18, 19 e 20 de agosto em São Paulo.

Ao todo são 20 vagas para as aulas que acontecem sempre das 19h30 às 22h30 e abordam o papel feminino dentro da história, comportamento, feminilidade, erotismo, vaidade e o pornô leve, contando inclusive com a presença de uma garota de programa para que seja possível se aprofundar ainda mais nesses tópicos sem preconceitos, sem amarras e compartilhando vivências.

De acordo com Clarissa Soneghet, sócia da Kind, a ideia de manter um grupo de mulheres unido por três dias para debater essas questões, seu papel dentro da sociedade, sem tabus ou sexismo, é de nortear o estudo do novo feminismo, que pensa na sedução como sociologia, ritual e magia ao mesmo tempo: “Criamos três dias de debates, troca de experiências, dúvidas e medos como forma de resgatar o que há de mais belo e genuíno em nós, trabalhando a autoestima e nosso significado na sociedade hoje, encontrando um ponto de equilíbrio”, define.



As aulas do workshop serão realizadas dentro de uma sala reservada em um restaurante no Itaim Bibi, em São Paulo, para que as participantes tenham a privacidade e a tranquilidade de falar sobre todos os assuntos de forma aberta. Será disponibilizado ainda o material didático para o acompanhamento do conteúdo, além de um kit caprichado de produtos Prudence.

“É muito importante que as mulheres entendam sobre eu corpo, sobre questões comportamentais, e consigam se desvencilhar de possíveis neuras e tabus, que as impede, inclusive, de cuidar da própria segurança na sua vida sexual, o que pode repercutir para sempre”, define Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil/Prudence.

Vale dizer que as inscrições já estão abertas para as mulheres interessadas, acima dos 18 anos de idade, e as vagas são limitadas.

SERVIÇO

ANTROPOLOGIA DO PRAZER

Quando: 18, 19 e 20 de agosto

Horário: das 19h30 às 22h30

Local: Red Room do Restaurante BOS BBQ

Rua Pedroso Alvarenga, 559, São Paulo

Inscrições: contato@akind.com.br

Investimento: 2x R\$ 280,00

SOBRE A DKT

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 20 programas de marketing social em 18 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, México, Mianmar, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.



A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3759-1333; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com/sdpress

PAULA BALDUINO paula.balduino@sdpress.com.br

MARIANA LARSSON mariana.larsson@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JULHO, 2014
