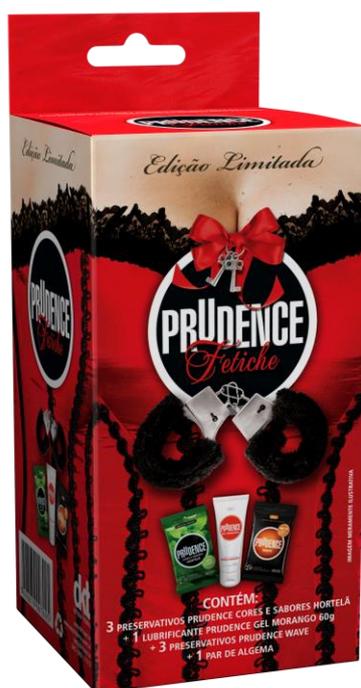




## ***PRUDENCE LANÇA 4ª EDIÇÃO DO KIT FETICHE PARA O DIA DOS NAMORADOS***

*O item, que já virou tradição da marca, contém preservativos, gel com aroma de morango, além de algemas de pelúcia. Com preço sugerido de R\$ 29,90, o Prudence Fetiche pode ser encontrado em farmácias e mercados de todo Brasil*



Para esquentar o clima do mês mais romântico do ano, a Prudence, marca da DKT do Brasil, apresenta a quarta edição do Kit Fetiche para celebrar o Dia dos Namorados.

A novidade é composta por um *flowpack* com três preservativos Prudence Cores e Sabores Hortelã, que, além do sabor característico, proporciona uma deliciosa sensação de refrescância; um *flowpack* de três unidades do Prudence Wave, camisinha com textura ondulada que estimula as áreas mais sensíveis da mulher durante a relação sexual; além do gel lubrificante com aroma de morango. Para apimentar ainda mais a relação, o casal pode explorar a imaginação com as



algemas eróticas. O kit pode ser encontrado em farmácias e mercados de todo o Brasil e tem preço sugerido de R\$29,90.

“Procuramos sempre inovar e apresentar produtos que combinem sexo seguro e diversão. Oferecer novidades e itens diferenciados faz parte do conceito da DKT. O Kit Fetiche, por exemplo, já virou marca registrada da Prudence, pois todos os anos é lançada uma nova edição, totalmente reformulada, com novos produtos e acessórios que acompanham o kit”, comenta Denise Santos, gerente de marketing da DKT do Brasil.

## ***SOBRE A DKT***

Fundada em 1984 por Philip D. Harvey, a DKT International é uma entidade especializada na implantação de programas de planejamento familiar e prevenção de DSTs e AIDS ao redor do mundo. Mantém 22 programas de marketing social em 20 países - Brasil, China, Egito, Etiópia, Filipinas, Ghana, Índia, Indonésia, Malásia, Marrocos, México, Moçambique, Nigéria, Paquistão, República Democrática do Congo, Sudão, Tailândia, Tanzânia, Turquia e Vietnã, sendo que Índia e China possuem dois projetos.

A DKT do Brasil, instalada no país em 1990, é detentora da marca Prudence, que contempla a maior linha de camisinhas, géis lubrificantes e estimuladores do mercado, além da unidade de negócio voltada pra saúde da mulher. Seguindo as diretrizes da matriz, a filial brasileira apoia diversas ONGs (Organizações Não Governamentais) realizando trabalhos de conscientização sobre a importância do uso do preservativo em todas as relações sexuais.

---

### ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3759-1333; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com\sdpress

---

**PAULA BALDUINO** paula.balduino@sdpress.com.br

---

**MARIANA LARSSON** mariana.larsson@sdpress.com.br

---

**SERGIO DUARTE** sergio.duarte@sdpress.com.br

---

JUNHO, 2014

---